

MADE IN IRAN

SanaMelt®

Need Strongest? Call the Best!

ESTEHKAM

آینه

فصلنامه تخصصی انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران
زمستان ۱۴۰۰ • شماره ۸۳ • قیمت ۳۰۰۰۰ تومان

سال ۱۴۰۱ برای فعالان اقتصادی
چگونه خواهد بود؟

۱۴۰۱

۱۴۰۱

06.381

31.012

12.002

12.002

12.002



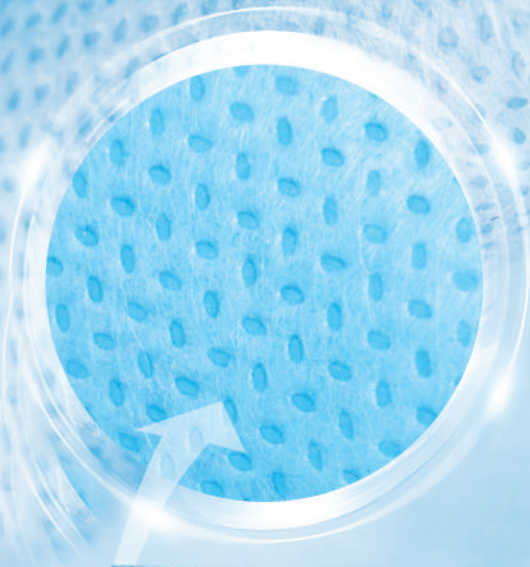
بافتسان



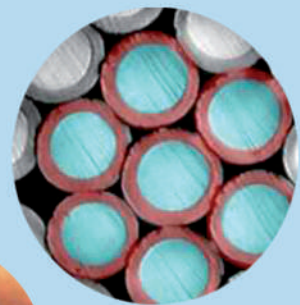
بافتینه

نسل جدید منسوج نبافته اسپان باند بایکو BICOMPONENT

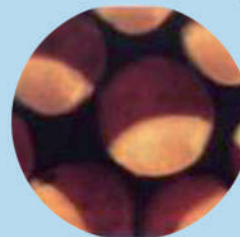
مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان بزرگترین تولید کننده منسوجات نبافته با بهره گیری از مدرنترین تکنولوژی روز دنیا (اروپا)، با توجه به بهره برداری از طرح های توسعه ای خود با ظرفیت ۹۹۰۰۰ تن در سال ارائه کننده محصولاتی با کیفیت مطابق با استانداردهای جهانی با گرماژ حداقل ۷ در خدمت صنایع بهداشتی- سلولزی جهت مصارف زیر می باشد:



- لایه رویی پوشک و نوار بهداشتی (Topsheet)
- لایه عمودی Leg-Cuff
- لایه Corewrap
- لایه اکوزیشن ADL
- نوار کناری Sidetape
- لایه مورد استفاده در Textile Backsheet



Sheath/Core



Side by Side

تهران، خیابان دکتر شریعتی، پایین تر از حسینیه ارشاد، خیابان دشتستان دوم، پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۰۰۰ | تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹

فکس: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۱۰۰ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

WWW.BAFTINEH.COM | WWW.BAFTSAN.COM

INFO@BAFTINEH.COM | INFO@BAFTSAN.COM



محصولات شرکتهای بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



I.F.D.A.
سازمان فلزات و دارو



بافتسان



بافتینه

جدیدترین تکنولوژی خط تولید منسوج نبافته مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان (RF5)

در راستای تأمین نیازهای منسوجات نبافته صنایع کشور و ادامه توسعه مستمر، مجتمع صنعتی بافتینه و بافتسان اقدام به خرید جدیدترین فناوری روز دنیا، رایکفیل ۵ (RF5) نموده است. همچنین در ادامه تکمیل ظرفیت تولید منسوجات چند لایه این مجتمع صنعتی آماده بهره برداری از طرح توسعه خود می باشد. بدین ترتیب با اجرایی شدن طرح های در دست اقدام مجموع ظرفیت تولید انواع پارچه های اسپان باند و ملت بلون به ۹۹۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

بارزترین ویژگی های فناوری RF5 شامل: ارتقاء بهره وری، تولید محصولات یکنواخت با استفاده از فناوری تحلیل داده و سیستمهای هوشمند، سیستم های اپتیک کنترل کیفیت Online و ... می باشد.

مزایای محصول تولید شده :

- ۱- تولید محصولات حجیم (bulky)
- ۲- بهبود خواص مکانیکی محصول از جمله استحکام طولی و عرضی
- ۳- ارتقاء کیفیت نرمی و لطافت منسوج
- ۴- تولید محصول با استفاده از فیلامنتهای بسیار ظریف
- ۵- محصول متشکل از فیلامنتهای دو جزئی

بهره برداری از خط تولید منسوج نبافته رایکفیل ۵ (RF5) بهمن ماه ۱۴۰۰



محصولات شرکتهای بافتینه و بافتسان
دارای نشان استاندارد ملی ایران



تهران ، خیابان دکتر شریعتی ، پایین تر از حسینیه ارشاد ، خیابان دشتستان دوم ، پلاک ۱۰

تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۷۱۰۰۰ | تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۵۹۹

فکس : ۰۲۱-۲۲۸۷۱۱۰۰ | فکس : ۰۲۱-۲۲۸۸۵۶۰۰

WWW.BAFTINEH.COM | WWW.BAFTSAN.COM

INFO@BAFTINEH.COM | INFO@BAFTSAN.COM



مجمع صنایع و سب استحکام

بزرگترین تولید کننده و صادر کننده چوب هاتملت در ایران

SanaMelt®

Need Strongest ? Call the Best !

MADE IN IRAN

با افتخار، ساخت ایران



ESTEHKAM
Adhesive Co.

New Idea
Usual Choice

Global

93, Sana Building, Motahari Str.,
Before Sohrevardi Junction,
1576917714 Tehran, I.R.Iran
Phone : +98 21 84328 Ext. 149,150
Fax : +98 88743385
Mail : info@estehkam.com
Website : www.estehkam.com

از وبسایت ما
بازدید فرمایید



ایراندار

شرکت ایراندار تولیدکننده:

انواع چسب های کانستراکشن، الاستیک و پوزیشن برای صنایع سلولزی و بهداشتی

انواع چسب های بسته بندی پایه EVA و APAO

انواع چسب های هاتملت و آکرلیک زنده مورد استفاده در صنایع لمینیت و لیبل

انواع نوارچسب برای مصارف صنعتی و خانگی

انواع کاغذ و فیلم های پشت چسبدار مورد استفاده در صنعت چاپ

انواع کاغذهای سیلیکونی



تولید ایرانی
کیفیت جهانی



آدرس کارخانه :

www.irandar.ir

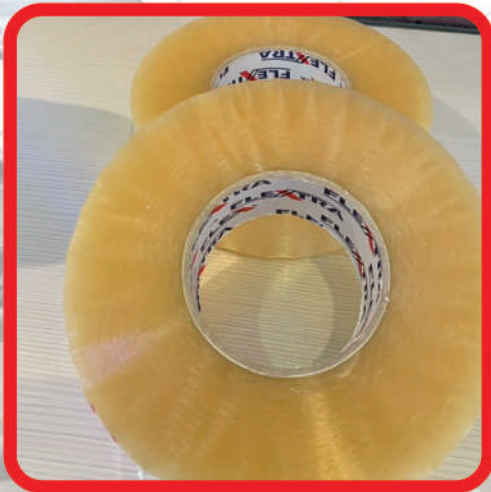
قزوین . شهر صنعتی البرز . حکمت ششم شرکت ایراندار
واحد فروش کارخانه: داخلی ۱۱۶ ۴۰-۳۲۲۴۷۳۳۸-۰۲۸

ایراندار

ایراندار تولیدکننده چسب های هات ملت با نام تجاری

ACE

همگام با تکنولوژی روز دنیا



FLEXTRA



 irandar.co

 IRANDARCO

آدرس دفتر مرکزی:

تهران . خیابان شهید مطهری . ما بین سرافراز و کوه نور . پلاک ۲۲۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۷۵۰۰۰ داخلی واحد فروش چسب: ۱۲۹ و ۱۲۸



آوازه Avazeh



گروه تولیدی باکلاس

یزد، تفت، شهرک صنعتی تفت، خیابان باکلاس

۰۳۵-۳۲۶ ۳۳۸۵۲-۴

۰۹۳۵ ۷۷۷ ۳۸۵۴

baiclassgroup

www.baiclass.com

Baclass ST, Taft Industrial Town, Yazd

+98 35 326 33852-4



شرکت تعاونی برگ حریر یزد
(تولید کننده برند باکلاس و آوازه)

Barg Harir Yazd Coop
(Manufacturer of Baiclass & Avazeh Brands)

باکلاس زندگی کنید
Live Baiclass



+98 935 777 3854

baiclassgroup

www.baiclass.com

یزد-تفت-شهرک صنعتی-خیابان باکلاس

۰۳۵ - ۳۲۶ ۳۳۸۵۲-۴

Baiclass ST, Taft Industrial Town, Yazd

+98 35 326 33852-4



شرکت محصولات کاغذی لطیف

با بیش از بیست و پنج سال قدمت در حوزه بهداشت، سلامت و محیط زیست

L a t i f P a p e r C o .



لطیف حافظ محیط زیست

w w w . l a t i f p a p e r . i r
i n f o @ l a t i f p a p e r . c o m

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان آزادی، نبش شادمان، روبروی کارخانه زمزم، پلاک ۴۱۵، طبقه سوم
کدپستی: ۱۴۶۴۸-۱۴۵۶۶ تلفن: ۰۲۶-۵۲۱۰۰-۶۶۰۹۱۴۵۸ فکس: ۰۲۶-۸۵۰۲۱-۶۶۰۸۵۰۲۱

آدرس کارخانه: کیلومتر ۷۰ اتوبان تهران - قزوین، شهر صنعتی هشتگرد، کدپستی: ۰۲۶-۳۳۶۰۰۱۵/۱۰۱
تلفن: ۰۲۶-۳۳۶۹۹-۱۴۶۲۲۳۶۹۹ - ۱۴۶۲۲۲۷۴۳ - ۱۴۶۲۲۲۷۰۹ - ۰۲۶ فکس: ۰۲۶-۳۳۶۴۲۳۰۴۲۶

Latif Paper Co. Head office, No.415, Shadmehr St. Azadi Ave, Tehran, Iran
Post code: 14566-14648 Phone: + 98 21 66052100 - 66091458 Fax: +98 21 66085021

Mill: Hashtgerd Industrial City 70th kilometer Tehran - Ghazvin Exp. Way
Phone: + 98 26 - 44222709 - 44222743 - 44223699 Fax: +98 2644230446

Design By: @Maryambaba_official



انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

به نام
فداوند
پیشانی
مهربان

آی‌اچ‌سی

شماره ۸۳ / زمستان ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱۰	* سخن اول
	- سال ۱۴۰۱ برای فعالان اقتصادی چگونه خواهد بود
	* اخبار و گزارش های انجمن
۱۱	- نگاهی به عملکرد انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران
۱۴	- گزارش جلسات انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران
۱۷	- اعضای جدید انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران
۱۸	- گزارش برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی پسماند، بازیافت، ماشین آلات و تجهیزات وابسته
۲۰	- مراسم رونمایی محصول جدید شرکت کوپر سلولز
۲۲	- مصاحبه با مدیر عامل محترم شرکت حریر خوزستان
	- برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین آلات وابسته در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱
۲۴	* یادداشت
۲۵	- دوراهی دولت و مجلس در بودجه ۱۴۰۱
	* مقالات
۲۸	- چسب هات ملت (گرمادوب)
۳۱	- پنج ویژگی ضروری کاغذهای تیشوی نرم و حجیم
۳۳	- روندها در بازار پوشک
۳۹	- کربن صفر، زمین پاک
	* گزارش
۴۵	- سیاست های حمایتی از صنعت داخلی شکست خورد؟
	* راهنمای مدیران
۴۸	- لزوم نگرش جدید فعالان اقتصادی به مدیریت
۵۰	* بخش انگلیسی



- راه اندازی بزرگترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی (کلاف پالپ) در خاورمیانه
- گرین پالپ آویژه - ثبت سفارش از طریق Avizheh.co

صاحب امتیاز:

انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

مدیر مسئول:

نیما بصیری

شورای سیاست گذاری:

مهران ابول نژادیان، محمد مهاجر،

هاشمعلی حسنی، محمدرضا هاشمیان،

حسن آتش پوش، حسن زالی

سر دبیر: الهام صنعتی

طراح و صفحه آرا: حمید رضا قائمی

نشانی نشریه: تهران - خیابان سید جمال الدین

اسدآبادی - شماره ۱۹۲

تلفن انجمن: ۸۸۷۲۱۱۷۵ - ۸۸۷۲۱۸۴۸

تلفن نشریه آوند: ۸۸۷۱۱۹۵۱

نمابر: ۸۸۷۲۴۹۰۶

وبسایت: www.iahci.ir

پست الکترونیکی: info@iahci.ir

لینوگرافی و چاپ: چاپ ایده آل

■ نقل مندرجات این نشریه با ذکر مأخذ بلامانع است.

■ نظرات نویسندگان و شرکت کنندگان در میزگردها و مصاحبه ها لزوما نظر نشریه نمی باشد.

■ مسئولیت مطالب مندرج در این نشریه و معرفی شرکت ها به عهده نویسندگان و صاحبان کالا است.

آوند از چاپ پژوهش ها و مقالات علمی متخصصان و کارشناسان با درج نام و عکس آنها استقبال می کند.

سال ۱۴۰۱ برای فعالان اقتصادی چگونه خواهد بود؟

فشارها، موانع و محدودیت‌های پیش روی واحدهای تولیدی نظیر افزایش نرخ سوخت صنایع، اجرای سیاست درج قیمت تولیدکننده و تلاش برای قیمت‌گذاری دستوری کالاهای مصرفی مردم بوده‌ایم که البته تاثیر چندانی هم بر کاهش قیمت‌ها و کنترل بازار نداشته است؛ به طوری که هرچه می‌گذرد، اقلام بیشتری از سبد مصرف خانوارها خارج شده و سفره مردم هم روزه‌روز کوچک‌تر می‌شود. تلاش دولت برای کنترل قیمت‌ها در شرایطی است که بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار، شاخص کل قیمت تولیدکننده (تورم تولیدکننده) در چهارفصل منتهی به پاییز ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ۶۰.۹ درصد رسیده و این شاخص در پاییز ۱۴۰۰ نسبت به فصل پاییز سال ۱۳۹۹، ۴۸.۶ درصد افزایش داشته است. بدیهی است که انتظار عدم افزایش قیمت کالاهای تولیدی در شرایطی که تورم تولید طبق آمار رسمی ۶۱ درصد است، انتظاری گزاف و به دور از واقعیت‌های اقتصادی بوده؛ کما اینکه در عمل نیز چنین اتفاقی نیفتاده است و نرخ تورم سالانه بهمن‌ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۱.۴ درصد رسیده که نشان‌دهنده تداوم فشارهای تورمی به آحاد جامعه می‌باشد.

در جمع‌بندی مطالب ذکر شده اینطور می‌توان گفت که بر مبنای تحولات اقتصادی ماه‌های گذشته و همچنین برنامه‌های اقتصادی در نظر گرفته برای سال آینده، سال ۱۴۰۱ نیز آش‌دهان‌سوزی برای فعالان اقتصادی و بنگاه‌های تولیدی نخواهد بود و قطع به یقین، بخش عمده‌ای از مشکلاتی که مدیران واحدهای تولیدی در سال جاری تجربه کرده‌اند، در سال آینده چه بسا با شدت بیشتری احساس خواهند کرد؛ مگر آنکه گشایش‌های بزرگی در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی اتفاق افتاده و مشکل کسری بودجه دولت نیز مرتفع گردد که امیدواریم اینگونه شود.

در پایان فرارسیدن نوروز ۱۴۰۱ و بهار طبیعت را از طرف اعضای هیئت مدیره، خدمت همه خوانندگان گرامی علی‌الخصوص مدیران توانمند صنایع سلولزی و اعضای محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران صمیمانه تبریک عرض نموده و سالی توأم با کاهش مشکلات اقتصادی و موفقیت را برای همه شما گرامیان آرزو مندیم. امید است در سال جدید، ابر و باد و مه و خورشید و فلک به نحوی در کار آیند که تغییرات اساسی و تاثیرگذاری در وضعیت بخش تولید و صنعت کشور رقم بخورد و در پایان این سال، به جای تکرار مکررات، از دستاوردها و پیشرفت‌های عرصه تولید، رفع موانع کسب‌وکار، ثبات قوانین و متغیرهای اقتصادی، کاهش تورم و افزایش نرخ رشد اقتصادی کشورمان بعد از یک دهه رکود، با افتخار سخن به میان آوریم.

نیمای بصیری، مدیر مسئول

حدود یک سال قبل و در سرمقاله زمستان ۱۳۹۹ نشریه آوند، به مجموعه‌ای از ابهامات و چالش‌های پیش روی اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۰ به خصوص در بخش تولید اشاره گردید و بر مبنای همین ابهامات، عنوان «چشم‌انداز مبهم ۱۴۰۰» روی جلد آن شماره از نشریه نقش بست. اکنون و بعد از گذشت یک سال از آن تاریخ، جای بسی تاسف است که نه تنها هیچکدام از ابهامات و چالش‌های بخش تولید که سال گذشته ذکر شد، مرتفع نشده بلکه برای سال ۱۴۰۱ که در آستانه ورود به آن هستیم، ده‌ها مسئله و ابهام جدید نیز پیش روی فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان کشور قرار گرفته و حتی تغییر و تحولات صورت گرفته در دولت و تیم اجرایی کشور نیز هنوز نتوانسته‌اند آنطور که باید و شاید گرهی از مشکلات عدیده‌ای بخش تولید بگشاید. مسئله کسری بودجه دولت، نوسانات نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه تولید، تشدید فشارهای مالیاتی، افزایش دستمزد نیروی کار، سرنوشت مذاکرات هسته‌ای و ... از جمله مهم‌ترین ابهاماتی بوده که در سرمقاله سال گذشته بدان اشاره کردیم که اکنون و با گذشت بیش از یک سال، همچنان به قوت خود باقی هستند و بر مبنای تحولات ماه‌های پایانی امسال و نیز مصوبات بودجه سال آینده، به احتمال زیاد تشدید خواهند شد.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، کسری بودجه سال ۱۴۰۱ بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود و دولت سیزدهم برای جبران این کسری به شیوه غیرتورمی و بدون افزایش فشار بر مردم و فعالان اقتصادی، کار بسیار دشواری خواهد داشت. مسئله نرخ ارز در سال آینده همچنان در کشاکش اختلافات دولت و مجلس بالاتکلیف مانده و هرگونه سیگنال منفی در حوزه مسائل سیاسی، ممکن است به جهش مجدد نرخ ارز در سال آینده بیانجامد. همچنین با توجه به افزایش مالیات بر واردات در بودجه سال آینده و نیز تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق گمرکی از ۴۲۰۰ به ۲۳ هزار تومان، هزینه تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی می‌تواند افزایش چشمگیری داشته باشد. در حوزه مالیات‌ها، دولت برای سال آینده رشد ۶۱ درصدی درآمدهای مالیاتی را در نظر گرفته که به احتمال فراوان، منجر به تشدید سختگیری‌ها و فشارهای مالیاتی به واحدهای تولیدی بخش خصوصی و بنگاه‌های کوچک و متوسط خواهد شد. علاوه بر این، افزایش ۶۰ درصد حداقل دستمزد که قرار است برای سال آینده لحاظ گردد، قطعاً به افزایش هزینه‌های نیروی کار بنگاه‌های تولیدی و کسب‌وکارها منجر شده و با وجود ترمیم بخشی از قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه، عرصه را بر کارآفرینان و کارفرمایان بخش خصوصی تنگ‌تر خواهد کرد.

از طرف دیگر، متأسفانه رویکرد دولت محترم به مسائل و مشکلات تولید کشور، در بسیاری از موارد در حد گفتاردرمانی باقی مانده و با وجود وعده‌ها و اظهارنظرهای مثبت و خوشبینانه مسئولان کشور، در عمل شاهد افزایش

نگاهی به عملکرد انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران در سال ۱۴۰۰

مجوزهای بی‌رویه تاسیس واحدهای تولیدی توسط وزارت صمت، تعرفه واردات تیشو، مشارکت انجمن‌های صنفی در تصمیم‌گیری‌های کلان با وزارتخانه‌های ذیربط، حمایت قضایی با تشکیل دادرسی ویژه تجاری جهت رسیدگی به اختلافات و مشکلات واحدهای تولیدی و... مذاکره شد و این مقام محترم به منظور رفع مشکلات مطروحه با فروشگاه‌های زنجیره‌ای، نامه‌ای مبنی بر جلوگیری از تحمیل هزینه‌های اضافی و غیرقانونی بر تولیدکنندگان و عدم دریافت سود بیشتر از نرخ مصوب توسط این فروشگاه‌ها به سازمان حمایت و اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای، ابلاغ نمود.

• ملاقات با مسئولین محترم وزارت صمت، در راستای دستور قائم مقام محترم وزیر در خصوص برنامه تامین کالاهای صنعتی و معدنی از محل تولید داخلی به صورت ماهانه و همچنین برنامه توزیع در شبکه‌ها جهت ثبت در سامانه جامع تجارت و بررسی توزیع تیشو، که در این نشست مقرر گردید با همکاری انجمن و ضمن برگزاری جلسات مشترک هماهنگی‌های لازم از سوی واحدها جهت تامین مواد اولیه تولیدکنندگان سلولزی بهداشتی تسهیل شود.

• دیدار با مدیر کل محترم سازمان غذا و دارو و مذاکره پیرامون ضوابط جدید توزیع و پخش فرآورده‌های آرایشی بهداشتی، هزینه‌های آزمون‌های دستمال کاغذی، واردات بی‌رویه پوشک بچه، پوشینه بزرگسال و نوار بهداشتی، جمع‌آوری محصولات تقلبی و غیرمجاز از سطح بازار، به منظور بهبود ضوابط پخش در جهت حمایت از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران.

• جلسه انجمن با سرپرست محترم دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی و مسئولین مربوطه وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیرامون مشکلات واحدهای تولیدکننده پوشک کامل بچه.

• نشست با معاون محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین شرکت در جلسه هم‌اندیشی فعالان اقتصادی با حضور وزیر محترم صمت و مذاکره پیرامون معایب طرح درج قیمت تولیدکننده.

بی‌شک سال ۱۴۰۰ از نظر اقتصادی یکی از پرتلاطم‌ترین و آشفته‌ترین مقاطع کشور بوده‌است. علاوه بر موضوع همه‌گیری کرونا که جزئی لاینفک از زندگی تمام اقشار جامعه بوده و طبعاً فعالیت‌های مختلف اقتصادی و فضای کسب و کارها را نیز تحت تاثیر قرار داده، مشکلات اقتصادی ناشی از جهش چندبرابری قیمت انواع مواد اولیه، افزایش شدید نرخ تورم، نوسانات قیمت ارز، معضلات واردات و... مشکلات تولیدکنندگان و فعالان صنایع را دچار چالش‌ها و معضلات فراوانی نمود. انجمن با تکیه بر رسالت خود با پیگیری و رایزنی با سازمان‌های متولی تمام تلاش خویش را در راستای حمایت از اعضاء محترم و تولیدکنندگان انجام داد، که در ادامه به اختصار به برخی از این اقدامات اشاره شده است:

• پیگیری مستمر انجمن از طریق رصد بازار و گزارش تخلف واحدهای تولیدی فاقد مجوز، به سازمان‌های غذا و دارو و تعزیرات حکومتی، جهت اخطار به این واحدهای تولیدی متخلف و جلوگیری از اختلال در بازار فروش و توزیع محصولات سلولزی و بهداشتی دارای مجوز و استاندارد.

• جلسه انجمن با ستاد تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت پیرامون تولید و توزیع تیشو و محصولات سلولزی بهداشتی که پس از مذاکرات فراوان منجر به اتخاذ تصمیماتی به شرح تعیین قیمت تیشو و محصولات سلولزی بهداشتی بر اساس ضوابط قیمت‌گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان توسط واحدهای تولیدی و همچنین قبول مسئولیت و پاسخگویی هریک از واحدهای تولیدی در مورد قیمت‌های اعمالی فروش درب واحد تولیدی و یا مصرف‌کننده درج شده بر روی بسته‌بندی محصولات خود از حیث رعایت ضوابط نرخ‌گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها شد و مقرر گردید در صورت عدم رعایت ضوابط مذکور و همچنین دستورالعمل‌های صادره در این خصوص، برخورد قانونی لازم از سوی مراجع ذیربط صورت پذیرد.

• جلسه انجمن با معاونت محترم قضایی دادستان کل کشور پیرامون مشکلات صنفی نظیر شرایط پرداخت، انعقاد قرارداد و حاشیه سود فروشگاه‌های زنجیره‌ای، چالش‌های قیمت‌گذاری، صدور

• پیوستن شرکت‌های تولیدکننده محصولات سلولزی بهداشتی به اعضای انجمن جهت حمایت از تعداد بیشتری از واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ در سراسر کشور.

• رایزنی مداوم انجمن با شرکت‌های تولیدکنندگان تیشو در راستای رفع نیاز تمام واحدهای بزرگ و کوچک محصولات سلولزی بهداشتی در سراسر کشور.

• پیگیری و ارتباط مستمر هیئت مدیره و دبیر انجمن با اعضای محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و سایر شرکت‌های تولیدکننده و بهره‌گیری از مساعدت و نظرات ایشان در جهت رفع موانع و مشکلات صنفی.

انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های صنایع سلولزی بهداشتی ایران

• جلسه با نماینده محترم مجلس و با حضور فعالان اقتصادی و انجمن‌های مرتبط جهت پیگیری و رفع مشکلات واحدهای تولیدی پس از اجرایی شدن طرح درج قیمت تولیدکننده بر روی محصولات سلولزی بهداشتی.

• جلسه با مدیرکل محترم دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار و معاونت محترم امور صنایع عمومی وزارت صمت، پیرامون کمبود و توزیع تیشو بعنوان یکی از معضلات اساسی صنفی، که با درخواست و پیگیری موکد انجمن کاهش تعرفه و تسهیل واردات مواد اولیه و توزیع عادلانه تیشو توسط شرکت‌های تولیدکننده تیشو در دستور کار ایشان قرار گرفت.

• برگزاری کمیسیون فنی محصولات سلولزی بهداشتی با حضور مسئولان سازمان استاندارد، سازمان غذا دارو، مسئولین فنی و کارشناسان شرکت‌های تولیدکننده عضو انجمن در راستای بهبود کیفیت محصولات نهایی سلولزی بهداشتی و جلب رضایت مصرف‌کنندگان.

همراهان گرانقدر و فرهیخته نشریه آوند

با سلام و تقدیم احترام؛

در آستانه سال نو، عید نوروز باستانی را به همراهان گرامی نشریه آوند صمیمانه تبریک عرض نموده و از خداوند متعال، شادکامی، سلامتی، سربلندی و برکت را آرزو داریم. شایسته است؛ در آخرین شماره از نشریه آوند سال ۱۴۰۰، از حمایت و همکاری صنعتگران خانواده بزرگ سلولزی بهداشتی، پیشگامان عرصه کسب و کار، اندیشمندان، فرهیختگان، محققان، اساتید و سایر عزیزانی که در انتشار این نشریه ما را همراهی نمودند، تشکر و قدردانی نماییم.

استدعا داریم که با ارسال مطالب، مقالات، انتقادات و پیشنهادات ارزشمند خود به دفتر شورای سیاست‌گذاری آوند که تنها نشریه تخصصی متعلق به صنعت سلولزی بهداشتی کشور و وابسته به "انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های صنایع سلولزی بهداشتی ایران" می‌باشد، ما را از حمایت‌های همه‌جانبه خود بهره‌مند فرمایید.

با سپاس فراوان
الهام صنعتی
سردبیر نشریه آوند



انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

فصل به فصل همراه شما هستیم...

بگذاران و همراهان همدل

سالی دیگر را در خانواده صمیمی سلولزی بهداشتی در کنار هم سپری کردیم...
چه زیاست که طبیعت ردای سفید و تخمین بر انگیز خود را به سبزی سبزه داران و نوای دلنشین بهار سپرده و امید، کار،
تلاش و زندگی را برای ما به ارمغان می آورد.
فرارسیدن نوروز باستانی، سرآغاز رویش و بالندگی طبیعت، شکوه و طراوت زندگانی را به شما سروران صمیمانه شادباش
می گویم. سالی سرشار از برکت و خوشبختی را برایتان آرزو مندیم.

انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

آینه

نشریه آوند

تنها فصلنامه تخصصی سلولزی بهداشتی در کشور

- انتشار اخبار و گزارشات جلسات، مجامع و گردهمایی‌های اعضای انجمن
- ترجمه مهم‌ترین اخبار و مقالات روز دنیا
- تهیه گزارش جلسات با کارشناسان و متخصصین سازمان‌ها و ادارات ذیربط
- مصاحبه با فعالان صنعت سلولزی بهداشتی
- درج آگهی تبلیغاتی و رپرتاژ آگهی خانواده بزرگ سلولزی بهداشتی

نشست هم اندیشی فعالان اقتصادی با وزیر محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت

جلسه هم اندیشی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹، با حضور جناب آقای دکتر سیدرضا فاطمی امین، وزیر محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل وزارت صمت منعقد گردید.

در ابتدای این نشست که با گردهمایی صنعتگران، فعالان اقتصادی، تشکل‌ها و انجمن‌ها برگزار شد، وزیر محترم صمت، نقطه نظرات و مشکلات انجمن‌ها را در خصوص طرح درج قیمت تولیدکننده جویا شد.

تمامی انجمن‌ها به دلیل برطرف نشدن معایب این طرح، نظر مخالف خود را برای اجرای آن اعلام نمودند و اجرای آن را باعث هرج و مرج و درگیری بین خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان دانستند. همچنین به این سبب که حاشیه سود مراکز پخش، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌ها و تعیین دامنه دستوری قیمت تولیدکننده به صورت واقعی در نظر گرفته نشده، خواستار چاره‌اندیشی و رفع نواقص طرح مذکور شدند و با بیان مشکلات عدیده‌ای که برای تولیدکنندگان به دنبال خواهد داشت درخواست موکد داشتند که اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده، پس از رفع معایب آن به سال آینده موکول شود؛ اما وزیر محترم صمت با این پیشنهاد مخالفت نموده و خواستار اجرای آن شدند.

ملاقات با معاون محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره سازمان حمایت در خصوص قیمت تولیدکننده محصولات

در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ جلسه توجیهی توسط ریاست محترم سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ درخصوص اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده، با حضور جناب آقای دکتر عباس تابش؛ معاون محترم وزیر و رئیس هیئت مدیره سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، جمعی از روسا و دبیران تشکل‌های مربوطه در محل سازمان حمایت برگزار گردید و پس از بحث و تبادل نظر انجمن‌های مرتبط به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود در خصوص اجرای طرح پرداختند.

رئیس انجمن سلولزی بهداشتی نیز مشکلات اجرای طرح و چالشی که بین خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان بوجود خواهد آمد را بیان نمودند و خواستار رفع این مشکل گردیدند. دبیر انجمن افزود؛ در تعیین دامنه قیمت تولیدکننده توسط سازمان حمایت افزایش هزینه‌ها در آبان و آذر ماه سال ۱۴۰۰ لحاظ نشده و خواستار اصلاح دامنه گردیدند، در انتها آقای تابش از انجمن‌ها خواست که طرح درج قیمت تولیدکننده را اجرا کرده و پس از اجرای آن، سازمان حمایت به رفع معایب آن خواهد پرداخت.

جلسه با نماینده محترم مجلس در خصوص درج قیمت تولیدکننده

روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴، جلسه‌ای با حضور نماینده محترم مجلس شورای اسلامی، جناب آقای روح‌الامینی در خصوص مشکلات طرح درج قیمت تولیدکننده، در محل فرهنگسرای انقلاب منعقد گردید.

در این جلسه جناب آقای قاسم نوده فراهانی؛ عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران، دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و چندین نفر از فعالان اقتصادی نیز حضور داشتند.

در ادامه حاضرین جلسه ایرادات و معایب طرح را شرح داده و پس از بیان نقطه نظرات و مشکلات خود، پیشنهاد درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده مطرح شد که با موافقت اکثریت حضار همراه بود. در پایان نشست جناب آقای روح‌الامینی قول مساعدت و پیگیری و حل مشکلات و معایب طرح را از طریق مجلس به حاضرین دادند و خواستار تکرار این جلسات شدند.



شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

ضرایب سود و هزینه‌های شبکه توزیع و عرضه (بر اساس جدول اعلامی دفتر تعیین و تثبیت قیمت‌های سازمان حمایت) بر روی بسته‌بندی کالاها درج نمایند.

لازم به ذکر است قیمت تولید کننده درج شده بر روی کالا مبنای اقدامات و قراردادهای فروش و احتساب ضرایب ابلاغی در کلیه حلقه‌های توزیع خواهد بود و واحدهای اقتصادی مجاز به افزایش قیمت تولید کننده به دلیل اجرای این موضوع نخواهند بود و در مواردی که قیمت مصرف کننده کالایی، با مینا قرار دادن قیمت تولید کننده و اعمال ضرایب شبکه توزیع، بیش از قیمت مصرف کننده (قبلی) باشد، واحد تولیدی/وارداتی مکلف به تعدیل قیمت خود خواهد بود.

پیرو بخشنامه‌های سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، مبنی بر اجرای پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده و همچنین پیگیری‌ها و اطلاع‌رسانی‌های لازم توسط انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران به اعضاء محترم، آخرین تصمیمات گرفته شده توسط آن سازمان محترم تا تاریخ ۱۶ اسفندماه ۱۴۰۰ به این شرح به آگاهی همکاران محترم می‌رسد: به منظور بهره‌مندی مصرف کنندگان از مزایای تحقق یافته پروژه، مقرر گردید در دوران گذار از روش قبلی به روش فعلی و به صورت مقطعی تا زمان اجرای صحیح و جامع ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تمامی خرده‌فروشان، واحدهای تولیدی/ وارداتی محصولات مورد اشاره، **علاوه بر قیمت تولید کننده** منطبق با ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها، همزمان **حداکثر قیمت مصرف کننده** را با لحاظ

جلسه با سرکار خانم ابروفراخ

مدیر کل محترم دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار وزارت صمت

در روز شنبه مورخ ۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۰، جلسه معارفه‌ای توسط جناب آقای دکتر برادران خلخالی؛ معاونت محترم صنایع عمومی منعقد گردید. وی در ابتدا از خدمات شایسته سرکار خانم محرابی قدردانی بعمل آورد و با تبریک به سرکار خانم ابروفراخ؛ به عنوان مدیر کل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار، به معرفی و شرح سوابق ارزنده ایشان پرداخت. دکتر برادران خلخالی با اظهار امیدواری به بهبود، رشد و توسعه حوزه کاغذ، مقوا و محصولات سلولزی تاکید به الویت این صنایع برای دولت یادآوری نمود؛ اهمیت این صنایع، منجر به تعیین مدیر کل مجزا برای این صنوف شد و همچنین خواهان سرمایه‌گذاری بیشتر و افزایش صادرات در این حوزه‌ها گردید، در ادامه نمایندگان تشکلهای حاضر در جلسه، معضلات و موانع تولید را با ایشان در میان گذاشته و خواستار رسیدگی این مقام محترم شدند.

همچنین دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران به بیان مشکلات صنعت سلولزی بهداشتی در خصوص کمبود مواد اولیه، توزیع تیشو، درخواست کاهش تعرفه واردات تیشو و... پرداخت. در پایان جناب آقای برادران خلخالی جهت بررسی و رسیدگی به مشکلات مطروحه از سرکار خانم ابروفراخ خواستار تشکیل جلسه با دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران گردید. پس از اتمام جلسه معارفه، نشست دیگری در دفتر سرکار خانم ابروفراخ تشکیل و ایشان قول مساعدت جهت بررسی بیشتر و حل معضلات این صنعت دادند.

در همین راستا جلسه‌ای در روز دوشنبه مورخ ۲ اسفندماه ساعت ۱۴، با حضور سرکار خانم ابروفراخ؛ مدیر کل محترم دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار، ریاست هیئت مدیره، دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و نمایندگان شرکت‌های تیشوسازی (حریر خوزستان، لطیف و زرین برگ پرشیا)، در دفتر ایشان جهت بررسی و رفع مشکلات صنعت سلولزی، تشکیل گردید.

وی رسیدگی به مشکلات مطروحه را در دستور کار خود قرار داد و توزیع عادلانه تیشو مطابق با نیاز واحدهای تولیدی تا پایان سال را خواستار شد و در ادامه نمایندگان شرکت‌های تولید کننده تیشو حاضر در جلسه، قول همکاری لازم در خصوص توزیع به موقع تیشو تا پایان سال را دادند. لازم به ذکر است شرکت پارس حیات نیز طی نامه‌ای آمادگی خود را برای توزیع تیشو در اسفند ماه با همان قیمت قبلی اعلام نمود.

کمیسیون تجدیدنظر استانداردهای ملی کاغذ توالیت و حوله کاغذی - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون

در این نشست پیرامون استانداردهای کاغذ توالیت بحث و گفتگو شد و هریک از حاضرین به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند. همچنین در رابطه با پذیرش آزمون سه سانتیمتری که در اروپا رواج دارد، به این علت که هزینه‌های تامین و تهیه و همچنین هزینه‌های تعمیر و نگهداری تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز این آزمون در ایران بسیار بالا می‌باشد، انجمن صنایع سلولزی بهداشتی در مورد گنجاندن این آزمون به استاندارد مذکور نظر مخالف خود را اعلام نمود. علاوه بر این، پس از بررسی سایر پارامترها نظیر کرپ، لکه، نوسان وزنی و... تبادل نظر حضار جلسه، تصمیماتی در این موارد اتخاذ گردید و مابقی موارد به جلسات آتی موکول شد.

در پایان مقرر گردید؛ استاندارد ملی " کاغذ توالیت - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون" به شماره ۲۴۲۰ که بر اساس تجربیات و تحقیقات در دست تدوین و تجدیدنظر می‌باشد، پس از بررسی و بر اساس نظرات کمیسیون فنی اصلاحات مربوطه انجام و در گروه مجازای ارسال شود و یا در صورت بهبود شرایط کرونا، جلسه حضوری در سال آینده به منظور نهایی نمودن استاندارد کاغذ توالیت و همچنین بررسی و تجدید نظر استاندارد حوله کاغذی برگزار گردد.

جلسه کمیسیون تجدیدنظر استانداردهای ملی " کاغذ توالیت - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون" به شماره ۲۴۲۰ و " حوله کاغذی - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون" به شماره ۲۴۲۱، در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴ در محل دفتر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران برگزار شد.

این کمیسیون فنی به دبیری جناب آقای مهندس ابراهیم وحدانی از سازمان ملی استاندارد برگزار گردید. در این جلسه مسئولین محترم اداره استاندارد (جناب آقای مهندس وحدانی، سرکار خانم مهندس عبدی، سرکار خانم مهندس دندانفر، سرکار خانم مهندس خداینده لو و سرکار خانم مهندس بهزادی)، دبیر محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران (جناب آقای زالی)، مشاور انجمن (سرکار خانم حق‌رو)، مسئولین فنی و نمایندگان محترم شرکت‌های تولیدکننده سلولزی بهداشتی (شرکت‌های نیمه شعبان، ماریناسان، حریر پارسیان، پارس کرپ، تافته آرین، محصولات کاغذی لطیف، صنایع کاغذی قائمشهر، هیدروفیل شمال، کیمیا تجارت لطیف ایرانیان، پاکان، پارس حیات، جهان صادرات، تولیدات کاغذی خراسان و نوا بهداشت) و مدیرعامل محترم آزمایشگاه همکار (کیمیگران جوان پارس) و اعضا محترم کمیسیون تدوین استاندارد و دیگر همکاران حضور داشتند.



اعضای جدید انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

نشریه آوند به عنوان تنها نشریه تخصصی سلولزی بهداشتی کشور، ورود همکاران گرانقدری را که امسال به خانواده بزرگ انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران پیوسته‌اند، را تبریک عرض نموده و برای همگی آرزوی موفقیت و توفیق روزافزون دارد. در ادامه مشخصات اعضای جدید به سمع و نظر خوانندگان گرانقدر می‌رسد:



انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران



شرکت: ساتین سلامت هامون

مدیریت: سرکار خانم پروانه رافع شیخی
 برند: ساتین برگ- مریکا
 زمینه فعالیت: تولید انواع دستمال کاغذی
 اطلاعات تماس: زاهدان- شهرک صنعتی جاده میرجاوه-
 بلوار صنعت - صنعت ۸
 ۰۵۴۳۳۵۹۲۵۰۱



شرکت: آرمان نظیف پارتاک

(برزین نام آور سابق)

مدیریت: جناب آقای حسین میرزابیگی
 برند: گل‌وند
 زمینه فعالیت: تولید انواع دستمال کاغذی و نوار بهداشتی
 اطلاعات تماس: اصفهان - شهرک صنعتی مبارکه- خیابان
 ششم-پلاک ۱۹- فاز ۴
 ۰۳۱۵۲۳۷۳۴۶۱-۲



مدیریت: جناب آقای اکبر محمدپور

برند: هوماک
 زمینه فعالیت: تولید انواع دستمال کاغذی
 اطلاعات تماس: کهگیلویه و بویر احمد- گچساران- خیابان
 کارآفرین پنجم- فرعی اول
 ۰۷۴۳۲۳۱۰۴۹۵



شرکت: کندر

مدیریت: جناب آقای علی صادقی
 برند: آ ب ث- لایف کر
 زمینه فعالیت: تولید انواع دستمال کاغذی
 اطلاعات تماس: تهران- خیابان کریمخان- خیابان
 ایرانشهر- کوچه سپند- پلاک ۱
 ۰۲۱۸۳۱۰۰۰۰۰

گزارش برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی پسماند، بازیافت، ماشین آلات و تجهیزات وابسته و نوزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست



به گزارش آوند، سومین نمایشگاه بین المللی پسماند، بازیافت، ماشین آلات و تجهیزات وابسته و نوزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست از ۷ الی ۱۰ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی برگزار گردید. این نمایشگاه با حضور هومن رازدار "مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی" و حسن پسندیده "مدیرکل دفتر پسماند سازمان محیط زیست" افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی نمایشگاه، سومین نمایشگاه بین المللی پسماند، بازیافت، ماشین آلات و تجهیزات وابسته در سالن B ۳۸ و نوزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست در سالن ۳۵ از ۷ تا ۱۰ اسفندماه از ساعت ۸ تا ۱۶:۳۰ برگزار گردید.

به نقل از پایگاه خبری سازمان حفاظت محیط زیست، حسن پسندیده، مدیر کل دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست، در خصوص برگزاری سومین نمایشگاه بین المللی مدیریت پسماند، بازیافت، ماشین آلات و تجهیزات وابسته، اظهار کرد: نمایشگاه فوق، یکی از رویدادهای مهم در راستای معرفی توانمندی‌های کشورهای برای ساماندهی مدیریت پسماندها محسوب می‌شود. این نمایشگاه فرصت مناسبی است تا کلیه صاحب نظران برجسته و دارای تجارب ارزنده در بخش‌های علمی و تخصصی و فناوری گرد هم آیند و نسبت به رایحه توانمندی‌های کشور در بخش مدیریت پسماندها اقدام کنند.

مورد نیاز را با حمایت‌های لازم تولید و توزیع و توسعه دهند.

به گفته پسندیده، حضور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های تولید نرم افزاری در کنار مدیریت اجرایی و عملیاتی و صنایع بازیافت و مدیریت پسماندها نشان از توجه به کلیه حوزه‌های مدیریت پسماندها دارد و در این رویداد می‌توان به ارزیابی نسبی از توانمندی‌های کشورهای کشور در بعد علمی، تخصصی و عملی دست یافت.

وی افزود: مشارکت واحدهای فناوری همراه با نوآوری‌ها و بومی سازی تکنولوژی‌های پرکاربرد مدیریت پسماندها در این نمایشگاه حائز اهمیت است. در این نمایشگاه شاهد حضور شرکت‌های دانش بنیان، متخصصین و نخبگان هستیم که قادرند تکنیک‌های

هم چنین در شرکت محصولات کاغذی لطیف فاضلاب خروجی از واحدهای جوهرزدایی و ماشین کاغذ، تصفیه فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی شده و در نتیجه نسبت مواد جامد و معلق، BOD و COD پساب کارخانه در حد استانداردهای محیط زیست می‌گردد بطوریکه بخشی از پساب تصفیه شده در آبیاری فضای سبز و شستشو و نظافت سالن‌های تولیدی کارخانه لطیف استفاده می‌شود.

حضور شرکت لطیف در این نمایشگاه استقبال خوب بازدیدکنندگان را شاهد بود، متخصصان و علاقمندان به حوزه محیط زیست با بازدید از غرفه لطیف ضمن آشنایی با فرایند بازیافتی، اقدامات زیست محیطی این شرکت را ستودنی و قابل تقدیر دانستند.

لازم به ذکر است که طی حضور شرکت محصولات کاغذی لطیف چند تن از معاونین وزرا، مدیران و کارشناسان سازمان‌های ذیربط در این حوزه صنعت از غرفه شرکت لطیف بازدید به عمل آوردند.



حضور شرکت محصولات کاغذی لطیف در سومین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پسماند، بازیافت ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته

به گزارش آوند، شرکت محصولات کاغذی لطیف به عنوان یکی از فعالان اصلی صنعت سلولزی کشور با هدف آشنایی بیشتر مخاطبان و کارشناسان علاقمند به صنعت و همراهی با سازمان محیط زیست کشور و همچنین یافتن راه‌های تازه برای ایجاد ارزش افزوده محصولات و پسماند خود در این نمایشگاه حاضر شد.

این شرکت قادر است با هدف بکارگیری حجم و دامنه وسیعتری از کاغذهای باطله در راستای حفظ محیط زیست با ظرفیت روزانه ۱۵۰ تن انواع کاغذهای باطله را جوهرزدایی نماید و در بحث زیست محیطی به عنوان یک شرکت بازیافت در خدمت محیط زیست و بهداشت محیط سالانه ۳۵ هزار تن کاغذ باطله را با ایجاد ارزش افزوده بسیار عالی به مصرف مناسب رسانده و علاوه بر این صرفه‌جویی ارزی خوبی در قبال میزان واردات خمیر ویرجین داشته است.



بازدید دکتر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از غرفه لطیف



مراسم رونمایی محصول جدید شرکت کویر سلولز

چالش‌های اقتصادی ناشی از تحریم، با آخرین دستگاه‌های به‌روز دنیا به بهره‌برداری رسید. برند هانیز با قابلیت جذب بالا و استفاده از تکنولوژی روز دنیا در تولید، به‌زودی جایگاه قابل توجهی را در بازار به دست خواهد آورد. شرکت کویر سلولز با بهره‌گیری از ماشین‌آلات روز دنیا، محصول جدید خود را تحت عنوان پوشک بچه کامل هانیز تولید نموده که از اسفند ماه سال جاری توسط شرکت تهران بوران در تمامی فروشگاه‌های معتبر قابل دسترسی مصرف‌کنندگان است.



به گزارش آوند، ضیافتی توسط شرکت کویر سلولز (تولیدکننده محصولات سلولزی بهداشتی) و شرکت تهران بوران (توزیع‌کننده محصولات سلولزی بهداشتی) در روز پنج‌شنبه مورخ ۲۱ بهمن ماه سال ۱۴۰۰، در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار گردید.

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت کویر سلولز و تهران بوران، دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران، جمعی از مدیران داروخانه‌ها، مراکز فروش محصولات بهداشتی، مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تولیدکنندگان و فعالان صنعت سلولزی و بهداشتی به منظور تعامل بیشتر پوشک بچه با نام تجاری هانیز توسط شرکت کویر سلولز در این مراسم رونمایی شد.

تولید پوشک کامل بچه هانیز توسط شرکت کویر سلولز

شرکت کویر سلولز به مدیریت آقای محمد خجسته یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت گروه صنعتی و اقتصادی مؤمنین می‌باشد و از سال ۱۳۹۶ فعالیت خود را در شهر یزد، آغاز نموده‌است. این شرکت، پس از یک تعویق دوساله و عبور از



مصاحبه آوند با جناب آقای محمدرضا بوتربی مدیرعامل محترم شرکت تهران بوران

مراکز توزیع هدف

به طور کلی شرکت پخش سراسری تهران بوران با ۴۰,۰۰۰ فروشگاه به صورت مستقیم همکاری دارد، که شامل ۸,۲۰۰ داروخانه و ۱۴,۰۰۰ فروشگاه‌های آرایشی بهداشتی و کلیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تعداد زیادی از سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌ها می‌باشد.

همکاری شرکت تهران بوران با کویر سلولز

شرکت تهران بوران به عنوان توزیع‌کننده انحصاری پوشک کامل بچه برند هانیز، توزیع محصول جدید شرکت کویر سلولز را عهده‌دار است و با یاری خداوند و سوابق فعالیت درخشان خود در زمینه پخش محصولات سلولزی بهداشتی قادر خواهد بود این محصول با کیفیت را در سراسر ایران به بهترین شکل معرفی و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهد.

در پایان، مفتخریم که تهران بوران در سال‌های اخیر، فعالیت خود را با نگاهی به سوی آینده دنبال نموده و چشم‌انداز این نگاه، ارائه برترین برندهای داخلی و بالاترین سطح خدمات به هموطنان است.



تاریخچه فعالیت شرکت تهران بوران

شرکت تهران بوران سابقه بیش از سه دهه فعالیت در زمینه توزیع و واردات محصولات آرایشی، بهداشتی و سلولزی از شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی را دارا می‌باشد و پخش اقلام گوناگون را از طریق دفاتر خود در سراسر ایران (تهران، کرج، مشهد، بابل، رشت، تبریز، ارومیه، قم، همدان، اصفهان، شیراز، اهواز، کرمان و یزد) انجام می‌دهد. این شرکت به عنوان یکی از معتبرترین شرکت‌های شناخته شده و فعال در این زمینه در بازار حضور دارد که با مساعدت جمعی از مجرب‌ترین پرسنل در حال توسعه فعالیت خود می‌باشد.



مصاحبه با جناب آقای سید محمد علی موسوی، مدیر عامل محترم شرکت حریر خوزستان پیرامون تولید انواع کاغذ فیلتر و افزایش تولید تیشو



انواع فیلتر روغن و هوا می‌باشد که در بخش صنعت و تولید و خودروسازی کاربرد دارد و تقاضای بالایی در سراسر کشور دارد.

افزایش ظرفیت تولید تیشو (از خمیر باگاس)

شرکت حریر خوزستان در شهرستان شوش به عنوان نخستین تولیدکننده تیشو از باگاس نیشکر، از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز نموده و نخستین شرکت در کشور است که با تلاش متخصصان داخلی موفق شد از باگاس نیشکر به عنوان ماده اولیه تیشو استفاده کند. با توجه به افزایش رو به رشد قیمت جهانی این نوع خمیر، استفاده از خمیر باگاس در تولید تیشو توسط حریر خوزستان مانع از خروج ارز از کشور (به منظور واردات خمیر) می‌گردد.

حریر خوزستان تنها تولیدکننده تیشو از خمیر باگاس (به جای استفاده از خمیر هاردوود) در ایران و منطقه خلیج فارس می‌باشد که ۵۰ درصد ماده اولیه تولید تیشوی خود را از خمیر باگاس تامین می‌کند و در برنامه توسعه سال آتی علاوه بر تولید تیشوی سنگین با کیفیت بالاتر، تولید تیشوی سبک مرغوب را نیز در برنامه تولید خود گنجانده است.

در حال حاضر برنامه‌ریزی‌های لازم برای روزرسانی خط تولید تیشو، به منظور افزایش ظرفیت تولید در این شرکت انجام

راه‌اندازی خط تولید کاغذ فیلتر برای اولین بار در ایران کاغذ فیلتر یک کالای وارداتی است و تاکنون هیچ شرکتی در ایران تولید این محصول را انجام نداده‌است، لذا شرکت حریر خوزستان با ارائه پروژه تولید کاغذ فیلتر در راستای خودکفایی و بی‌نیاز نمودن کشور از واردات این محصول، خط تولید آن را طراحی نمود و هم اکنون طرح توجیهی آماده اجرا است. طبعاً تامین نیاز کشور از طریق واردات، هزینه ارزی سنگینی را به دنبال داشت که تولید داخلی انواع کاغذ فیلتر گامی موثر در جلوگیری از آن خواهد بود.

این طرح مورد موافقت وزیر تعاون، کار، رفاه و تامین اجتماعی، سازمان تامین اجتماعی و همچنین معاونت پروژه‌های شرکت شستا قرار گرفته و طبق برنامه‌ریزی خط تولید جدید کاغذ فیلتر از سال ۱۴۰۱ وارد گام اجرایی خواهد شد.

حریر خوزستان با راه‌اندازی خط تولید کاغذ فیلتر؛ نیاز کشور به این محصول را که سالانه حدود ۱۶ هزار تن است، تامین خواهد نمود و برنامه توسعه و صادرات این شرکت، علاوه بر تامین نیاز داخل، صادرات سالانه بین ۵ تا ۶ هزار تن کاغذ فیلتر به خارج از کشور می‌باشد. با تولید کاغذ فیلتر، کشور از واردات این نوع کاغذ بی‌نیاز شده و به یکی از صادرکنندگان این محصول در جهان تبدیل خواهد شد. میزان سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی خط تولید کاغذ فیلتر حدود سه هزار میلیارد ریال برآورد شده‌است که با توجه به تقاضای بالایی شرکت‌های داخلی برای این نوع کاغذ و نیز صادرات آن به کشورهای منطقه، سرمایه هزینه شده، حداکثر ظرف مدت ۲ سال قابل برگشت است.

انواع کاغذ فیلتر تولیدی حریر خوزستان و کاربر آن در صنایع

منابع ماده اولیه تولید فیلتر کاغذ در منطقه خوزستان به خوبی قابل دسترسی است. کاغذ فیلتر تولیدی توسط این شرکت شامل

شرکت به حدود سه درصد شده است، لذا از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان انتظار می‌رود در خصوص افزایش قیمت محصولات تولیدی که تنها ۵ درصد در سال ۱۴۰۱ اعلام شده تجدید نظر نمایند تا تولید کنندگان بتوانند به روند کار و تولید خود ادامه دهند.

با توجه به افزایش صددرصدی قیمت خمیر باگاس در سال ۱۴۰۰ و نیاز ماهانه ۷۰۰ تن خمیر باگاس این شرکت جهت تولید تیشو، در حال حاضر تنها ۲۰۰ تن خمیر باگاس توسط شرکت‌های تولیدکننده داخلی برای حریر خوزستان سهمیه در نظر گرفته شده است و ناگزیر می‌بایست مابقی نیاز مواد اولیه خود را از خمیر وارداتی سافت و هارد تامین نموده و متأسفانه این امر باعث افزایش قیمت تمام شده تیشوی تولیدی می‌گردد.

امیدواریم در سال ۱۴۰۱، سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با قیمت‌گذاری عادلانه خمیر باگاس و تیشو، مسیر رشد و تقویت شرکت‌های تولیدی را هموارتر سازد.



شده است، که توسعه این خط در سال آینده منجر به افزایش ظرفیت تولید تیشو از ۴۵ تن در روز به ۷۰ تن خواهد شد. برای راه‌اندازی خط جدید تولید تیشو نیز ۹۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. طرح توسعه و افزایش ظرفیت تولید در این شرکت در سال ۱۴۰۱ آغاز خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود ظرف مدت ۶ ماه به بهره‌برداری برسد.

مفخریم که تکنولوژی جدید تولید تیشو با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و بومی و به دست متخصصان جوان طراحی شده است، که علاوه بر بهبود کیفیت، سبب اشتغالزایی و استفاده از دانش متخصصان جوان می‌شود. همچنین از دیگر مزایای این طرح می‌توان به افزایش صادرات به کشورهای منطقه و نیز رونق اقتصادی اشاره نمود.

تولید مواد اولیه شیمیایی مورد نیاز تهیه تیشو

مواد شیمیایی مصرفی در تولید کاغذ تیشو تا پیش از این ۱۰۰ درصد وارداتی بود و از اروپا تامین می‌شد، با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان بومی منطقه موفق به بومی‌سازی کامل و بی‌نیازی از واردات این مواد نیز شدیم.

دو ماده شیمیایی "رلیز" و "کامین" به عنوان اصلی‌ترین مواد اولیه مصرفی در تولید کاغذ حریر به همت متخصصان داخلی در یک شرکت دانش‌بنیان وابسته به دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوش در خوزستان بومی‌سازی شد و مواد تولید شده به همت متخصصان داخلی در شرکت دانش‌بنیان منطقه از کیفیت بالایی برخوردار بوده و در حد استاندارد جهانی است.

مشکلات ناشی از افزایش هزینه‌ها

با توجه به افزایش جهانی قیمت خمیر تیشو از ۸۰۰ دلار برای هر تن به یک هزار و ۱۵۰ دلار و نیز افزایش هزینه حمل خارجی و همچنین افزایش هزینه تولید شامل هزینه انرژی، حقوق و دستمزد کارگران از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان انتظار می‌رود از تولیدکنندگان نیز در راستای چرخش تولید و اشتغال در کشور بیشتر حمایت نمایند.

افزایش قیمت جهانی خمیر تیشو باعث کاهش حاشیه سود این

برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ (ایران بیوتی و کلین ۱۴۰۱)

www.iroxpo.com از اقدامات جانبی است که برای اولین بار در این نمایشگاه برنامه‌ریزی شده است. بدلیل استقبال زیاد از این نمایشگاه نسبت به دو سال گذشته و همزمانی سه عنوان نمایشگاهی بطور همزمان فضای نمایشگاهی اختصاص یافته بسیار محدود می‌باشد، لذا ثبت نام و جانمایی بصورت آنلاین انجام خواهد شد.

هم اکنون همکاران و متقاضیان محترم می‌توانند، به منظور کسب اطلاعات جهت مشارکت در این نمایشگاه با روابط عمومی شرکت سامع پاد نوین به شماره تماس ۰۲۱۲۶۴۰۹۹۰۲-۵ تماس حاصل فرمایند.

نمایشگاه ایران بیوتی و کلین از تاریخ ۱۴ لغایت ۱۷ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ شده از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مطابق سالیان گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی واقع در تهران اتوبان چمران، برگزار خواهد شد.

شرکت سامع پاد نوین برای بیستمین سال متوالی، نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته را با همکاری و نظارت انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران برگزار می‌نماید.

با استناد به شرایط فعلی همه‌گیری بیماری کرونا، نمایشگاه سال جاری نیز با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ شده توسط ستاد ملی کرونا؛ برگزار خواهد شد. این پروتکل‌های بهداشتی برای بازدیدکنندگان، غرفه‌داران و مجری نمایشگاه بر روی سایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، به صورت کامل موجود است. همچنین با شرایط موجود به منظور حفظ سلامت هموطنان و رعایت فاصله گذاری اجتماعی، قطعا امکان ورود تمام اقشار و گروه‌های بازدیدکننده عام مقدور نمی‌باشد و تنها متخصصین و صنعتگران با در دست داشتن کارت ویزیت و دعوت نامه امکان ورود به محوطه نمایشگاه را خواهند داشت.

برگزاری نشست فعالان صنعت شوینده، سلولزی، بهداشتی و آرایشی در روز دوم نمایشگاه در هتل پارسین اوین به همراه برگزاری نمایشگاه آنلاین (۳ ماهه) در سامانه



دوراهی دولت و مجلس در بودجه ۱۴۰۱

نیما بصیری طهرانی، خزانه‌دار و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

منتظر بررسی و تصویب نهایی بودجه ۱۴۰۱ در صحن علنی مجلس هستیم تا در نهایت، سمت و سوی سند دخل و خرج دولت برای سال آینده مشخص شود.



کمیسیون تلفیق با این تصمیم بیش از ۱۰۳ هزار میلیارد تومان به درآمدهای نفتی دولت افزوده که عملاً به معنای وابستگی بیشتر اقتصاد کشور به منابع نفتی در سال آینده است که با توجه به اینکه هنوز مسئله تحریم‌ها تعیین تکلیف نشده و صادرات نفت نیز ممکن است متأثر از نوسانات و بی‌ثباتی‌های اقتصادی و سیاسی، در سال آینده دستخوش تغییر شود، لذا تحقق نیافتن درآمدهای نفتی و تشدید کسری بودجه دولت در سال آینده، به عنوان یک نگرانی جدی مطرح خواهد بود.

موضوع مهم دیگر در لایحه دولت مربوط به درآمدهای مالیاتی است. بر اساس لایحه بودجه ۱۴۰۱ درآمدهای مالیاتی دولت با رشد ۶۱،۴ درصدی نسبت به سال جاری، رقم ۵۲۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. در این بخش، کمیسیون تلفیق اگرچه مالیات

علنی (اول اسفند)، نمایندگان این بند از لایحه را مجدداً به کمیسیون تلفیق ارجاع داده‌اند و تا لحظه نگارش این مطلب، هنوز تکلیف نهایی در ارتباط با سرنوشت ارز ترجیحی در سال آینده مشخص نشده است. بر اساس یکی دیگر از مصوبات کمیسیون تلفیق، سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی از ۲۰ به ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده و عملاً سهم ۲۰ درصدی که قرار بود از منابع صندوق توسعه ملی به عنوان درآمدهای دولت در نظر گرفته شود، حذف شده و بدین ترتیب، ۱۳۷ هزار میلیارد تومان دیگر از درآمدهای برآورده شده دولت در لایحه بودجه، کاهش پیدا کرده است.

بنابراین، فقط در قالب همین دو تغییر در لایحه اولیه دولت، حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان کسری در بودجه پیشنهادی دولت ایجاد شده که چگونگی جبران آن و منابع درآمدی جایگزین برای دولت، باید در صحن علنی تعیین تکلیف شود.

تغییر مهم دیگری که کمیسیون تلفیق در لایحه دولت صورت داده، افزایش میزان فروش نفت و قیمت آن در بودجه است به این صورت که میزان فروش نفت را از یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه به یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز و قیمت آن را هم از ۶۰ دلار در لایحه اولیه به ۷۰ دلار در هر بشکه رسانده است.

بررسی لایحه بودجه ۳۶۰۰ هزار میلیارد تومانی سال ۱۴۰۱ در شرایطی از اول اسفندماه در صحن علنی مجلس آغاز شده که از زمان تحویل این لایحه به مجلس در تاریخ ۲۱ آذر و متعاقباً دو ماه بررسی آن در کمیسیون تلفیق تا ۲۰ بهمن‌ماه، سند اولیه دولت به دلیل برخی اختلاف نظرها بین مجلس و دولت، دستخوش چند تغییر اساسی از حیث منابع و مصارف شده و دقیقاً به همین دلیل، هرگونه اظهار نظر قطعی در مورد مهم‌ترین سند مالی کشور برای سال آینده دشوار شده است.

بر همین اساس، تا زمان تصویب نهایی بودجه در مجلس و تأیید آن توسط شورای نگهبان، صرفاً می‌توان بر مبنای مصوبات موجود، به تحلیل و بررسی بودجه سال ۱۴۰۱ پرداخت. به عنوان یکی از مهم‌ترین این تغییرات، دولت در لایحه خود ارز ترجیحی را حذف و نرخ تسعیر ارز را حدود ۲۳ هزار تومان تعیین کرده، اما کمیسیون تلفیق ضمن مخالفت با حذف ارز ترجیحی، رقم ۹ میلیارد دلار از درآمدهای نفتی را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی برای کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی و یرانه نان در سال آینده در نظر گرفته که عملاً با این تصمیم ۱۶۹ هزار میلیارد تومان از درآمدهای پیش‌بینی شده توسط دولت برای سال آینده حذف شده است. البته در اولین جلسه بررسی لایحه در صحن

سمت مصارف نیز ۴۰ هزار میلیارد تومان از پرداختی‌ها یا مصارف هدفمندی یارانه‌ها حذف گردید.

موضوع نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق و عوارض گمرکی از دیگر نکات مهم بودجه است که بر اساس لایحه دولت و تأیید کمیسیون تلفیق، در صورت تصویب نهایی در مجلس، نرخ سامانه معاملات الکترونیکی (ETS) به عنوان نرخ مینا برای محاسبات در گمرک نیز به کار گرفته خواهد شد و عملاً نرخ محاسباتی ارز در گمرک از ۴۲۰۰ تومان فعلی به بیش از ۲۳ هزار تومان افزایش خواهد یافت. این تصمیم به معنای جهش ۶۰۰ درصدی در مورد محاسبات حقوق ورودی و ارزش افزوده در گمرک در هنگام ترخیص کالا خواهد بود. از آنجایی که ۸۰ درصد کالاهای وارداتی کشور را کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه تولید تشکیل می‌دهد، افزایش حقوق ورودی کالاها می‌تواند به افزایش قیمت مواد اولیه تولید و در نهایت کالاهای نهایی مورد استفاده مردم بیانجامد.

همچنین از آنجایی که بسیاری از واحدهای تولیدی در کشور سرمایه در گردش لازم را ندارند، ممکن است این تصمیم منجر به توقف و یا کاهش شدید ظرفیت تولید بنگاه‌های بخش خصوصی شود.

نکته قابل ذکر دیگر در ارتباط با بودجه سال آینده، مسئله حداقل دستمزدهاست که اگرچه در لایحه دولت حداقل حقوق با افزایش ۲۹ درصدی رقم ۴,۵ میلیون تومان در نظر گرفته شده بود، اما کمیسیون تلفیق در مصوبه خود این رقم را با افزایش ۶۰ درصدی به ۵,۶ میلیون تومان و حداقل

بلندمدت بانکی جلوگیری کرده و زمینه را برای ورود نقدینگی به بخش‌های مولد و طرح‌های توسعه‌ای فراهم کند.

موضوع دیگری که در ارتباط با لایحه بودجه باید مطرح کرد مربوط به تبصره ۱۴ بودجه است که نحوه و میزان درآمد حاصل از اجرای قانون هدفمندی و مصارف آن از جمله انواع یارانه‌ها اعم از یارانه نقدی، معیشتی، نان و ... را از طریق یک جدول مشخص می‌کند. اما گزارش نهایی کمیسیون تلفیق به نمایندگان، فاقد این جدول است یعنی جزئیات منابع و مصارف مربوط به این جدول فعلاً نامشخص مانده و کمیسیون تلفیق هنوز بر سر اعداد و ارقام جدول تبصره ۱۴ مربوط به منابع و مصارف اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به نتیجه نرسیده است.

در لایحه پیشنهادی دولت، منابع مربوط به این تبصره ۴۷۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود و تا آخرین جلسه کمیسیون تلفیق، ردیف‌های این جدول چه در سمت منابع و چه سمت مصارف با تغییرات زیادی روبه‌رو شده اما هنوز معلوم نیست که منابع و مصارف این تبصره به چه رقمی رسیده است. البته لازم به ذکر است که رئیس‌جمهور در مکاتبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ با رئیس مجلس شورای اسلامی، جزئیات اصلاحات لایحه بودجه ۱۴۰۱ را بعد از تصویب در هیئت دولت اعلام کرد که بر اساس بند سه این مصوبه، سقف قیمت گاز طبیعی ۵۰۰۰ تومان برای خوراک پتروشیمی‌ها و ۲۰۰۰ تومان برای سوخت تعیین گردید. همچنین نرخ گاز واحدهای تولید سیمان معادل ۱۰ درصد نرخ خوراک و برابر ۵۰۰ تومان اعلام شد. به این ترتیب ۱۷ هزار میلیارد تومان از منابع ردیف ۵ درآمدها کاسته شد و در

حقوق کارکنان بخش عمومی و خصوصی را به میزان ۸ هزار میلیارد کاهش داده اما حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان را در قالب افزایش مالیات اشخاص حقوقی غیردولتی و مالیات بر مصرف سیگار، به درآمدهای مالیاتی دولت اضافه کرده است. بر اساس لایحه دولت، مالیات اشخاص حقوقی ۱۲۶ درصد، مالیات بر درآمدها ۵۵ درصد، مالیات بر واردات ۴۳ درصد، مالیات بر کالاها و خدمات ۶۴ درصد و مالیات بر ارزش افزوده ۶۷,۵ درصد افزایش داشته و در مقابل، برای مالیات بر ثروت کاهش ۲۰ درصدی نسبت به سال جاری در نظر گرفته شده که برآیند کلی آن، افزایش ۶۱,۴ درصدی مجموع درآمدهای مالیاتی دولت در سال آینده است.

بی‌تردید در صورت عدم گسترش پایه‌های مالیاتی، جلوگیری نکردن از فرار مالیاتی و تداوم معافیت مالیاتی برخی نهادها و ارگان‌های خاص، افزایش درآمدهای مالیاتی می‌تواند به قیمت تشدید فشار به بنگاه‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی و کسب و کارهای شناسنامه‌دار کشور تمام شده و در نهایت، به کاهش ظرفیت تولید، تعطیلی کسب و کارها و افزایش نرخ بیکاری منجر شود.

البته نمایندگان مجلس در جلسه علنی مورخ ۵ اسفندماه با بند (ض) تبصره (۶) ماده واحده این لایحه درباره معافیت مالیاتی برخی اشخاص حقوقی موافقت کردند. این تصمیم مجلس در صورت تأیید نهایی شورای نگهبان، به معنای دریافت مالیات از سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی است که در صورت اجرای صحیح، می‌تواند از راکد شدن پول اشخاص حقوقی و شرکت‌های تجاری در سپرده‌های

حقوق بازنشستگان را ۵ میلیون تومان تعیین کرد. ضمن اینکه برای حقوق‌های بالای ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، افزایش حداقل ۱۰ درصدی در سال آینده در نظر گرفته خواهد شد. همچنین دولت در لایحه خود سقف معافیت مالیاتی حقوق را ۴,۵ میلیون تومان در نظر گرفته بود که طبق مصوبه کمیسیون تلفیق، دستمزدهای تا ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان از مالیات معاف شدند.

همچنین مالیات حقوق‌های بین ۵ میلیون و ۶۰۰ تا ۱۵ میلیون تومان، ۱۰ درصد؛ از ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان، ۱۵ درصد؛ از ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان، ۲۰ درصد و حقوق بیشتر از ۳۵ میلیون تومان نیز ۳۰ درصد تعیین شده است.

در این ارتباط، اگرچه هیچ کس منکر کاهش شدید قدرت خرید مردم علی‌الخصوص کارمندان، کارگران و حداقلی‌بگیران به دلیل تورم‌های سنگین یکی دو سال گذشته و نیز لزوم ترمیم قدرت خرید اقشار آسیب‌پذیر جامعه نیست، اما قطعاً افزایش ۶۰ درصدی پایه حقوق با توجه به اضافه شدن سایر اقلام معیشتی به آن می‌تواند بار هزینه‌ای مضاعفی به کارفرمایان و صاحبان کسب‌وکار وارد آورده و این خطر وجود دارد که در صورت عدم اتخاذ سیاست‌های حمایتی از کارآفرینان و صاحبان بنگاه‌های تولیدی کشور، این تصمیم در کنار احتمال تعدیل گسترده نیروی کار، به افزایش هزینه‌های کارگری، افزایش قیمت‌شده و افزایش تورم منجر گردد.

از دیگر نکات چالش‌برانگیز بودجه سال آینده می‌توان به الزام دولت به فروش ۱۳۰

هزار میلیارد تومان سهام شرکت‌های دولتی برای تامین منابع صندوق‌های بازنشستگی و امثال آن توسط کمیسیون تلفیق اشاره کرد که این موضوع با مخالفت دولت مواجه شده و وزیر اقتصاد این سیاست را ادامه روند غلط «خصوصی‌سازی بر اساس رد دیون» تلقی کرده است که آثار منفی آن بر عملکرد بنگاه‌های واگذار شده و همچنین بازار سرمایه غیرقابل انکار است.

موضوع دیگر، اقدام کمیسیون تلفیق مبنی بر افزایش حدود هزار هزار میلیارد تومان بر تسهیلات تکلیفی بانک‌های دولتی است که اکثراً دچار مشکل ترازنامه هستند. وزیر اقتصاد این مصوبه را تحقق نیافتن تکالیف بودجه از روز نخست تلقی می‌کند که بر دامنه مشکلات شبکه بانکی خواهد افزود.

به عنوان مثال، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هریک از زوج‌هایی که تاریخ ازدواج آنها بعد از ۱۳۹۷/۱/۱ بوده است، ۱۲۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ده ساله تعیین شده است. همچنین تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوج‌های زیر ۲۳ سال، ۱۵۰ میلیون تومان خواهد بود. تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری نیز به ازای فرزند اول ۲۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده که این رقم به ازای هر فرزند بیشتر، ۲۰ میلیون تومان بیشتر می‌شود. کارشناسان اقتصادی با توجه به کسری منابع بانک‌ها و همچنین نیاز بخش‌های مختلف اقتصادی به تسهیلات بانکی، پرداخت این وام‌ها را تقریباً غیرممکن می‌دانند مگر اینکه به قیمت استقرار از منابع بانک مرکزی، خلق نقدینگی، رشد پایه پولی و افزایش شدید تورم تمام شود.

در جمع‌بندی لایحه بودجه دولت، تغییرات کمیسیون تلفیق در این لایحه و بحث‌های مطرح‌شده پیرامون آن، یک نکته بیش از همه جلب نظر می‌کند و آن، کسری ساختاری بودجه و تلاش مشترک دولت و مجلس برای یافتن منابع درآمدی جدید یا جایگزین برای جبران این کسری است، بدون آنکه فشار اقتصادی مضاعفی به مردم، واحدهای تولیدی و کسب‌وکارها تحمیل شده یا نرخ تورم بیش از پیش افزایش پیدا کند. همین موضوع نیز اختلاف نظر بین دولت و مجلس را در ارتباط با بودجه سال آینده تشدید کرده است.

دولت در لایحه خود روی منابع حاصل از حذف ارز ترجیحی، اصلاح نرخ خوراک و سوخت صنایع و افزایش مالیات‌ها حساب ویژه‌ای باز کرده که در این میان، تنها بخشی که تقریباً بدون تغییر به تصویب رسیده، درآمدهای مالیاتی است.

کمیسیون تلفیق نیز با مخالفت با حذف ارز ترجیحی، افزایش حداقل حقوق، افزایش تسهیلات مربوط به ازدواج، مسکن و ... تلاش کرده رویکرد حمایتی خود را از اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر جامعه به تصویر بکشد و افزایش درآمدهای دولت را از محل‌های دیگر نظیر افزایش سهم درآمدهای نفتی، فروش اوراق، عرضه سهام دولتی، فروش خدمت سربازی دنبال کرده است.

اکنون باید منتظر بررسی و تصویب نهایی بودجه ۱۴۰۱ در صحن علنی مجلس ماند تا در نهایت، سمت‌وسوی سند دخل و خرج دولت برای سال آینده مشخص شود.

چسب‌های هات‌ملت (گرما ذوب) مورد مصرف در صنایع سلولزی بهداشتی

گردآورنده: سید علیرضا دیارجانی، مدیریت فروش چسب شرکت ایران‌دار



تاریخچه چسب‌ها

ساخت و مصرف چسب از گذشته تا کنون رایج بوده است. در قدیم از موادی چون قیر و صمغ درختان به عنوان چسب استفاده می‌شد. در تمام قرون گذشته و همچنین قرن نوزدهم چسب‌ها منشأ حیوانی و یا گیاهی داشته‌اند. چسب‌های حیوانی بطور عمده بر مبنای کلاژن بوده که پروتئین اصلی پوست، استخوان و رگ و پی است و چسب‌های گیاهی از نشاسته و دکسترین دانه‌های گندم، سیب زمینی و برنج تهیه می‌شدند.

بازار چسب‌های هات‌ملت متاثر از افزایش تقاضا برای برنامه‌هایی مانند مصارف بسته‌بندی، محصولات بهداشتی، صنعت خودرو، نجاری، مبلمان، صحافی و ... است. این گزارش شامل تجزیه و تحلیل بازار چسب‌های هات‌ملت بر اساس منطقه یعنی آمریکای شمالی، اروپا، آسیا و اقیانوسیه، خاورمیانه و آفریقا و آمریکای جنوبی است.



Attractive Opportunities in the HMA Market



چسب‌های هات‌ملت (گرما ذوب) به طور گسترده‌ای برای ارتقاء پیوند انعطاف‌پذیر و قوی در مواد استفاده می‌شوند. به طور کلی چسب هات‌ملت مخلوطی از ترکیبات بدون حلال می‌باشد. علاوه بر این، چسب‌های هات‌ملت در مناطق مختلف محبوبیت خود را افزایش می‌دهند زیرا سازگاری با محیط زیست، پایداری و مقاومت حرارتی خوب را ارائه می‌دهند.

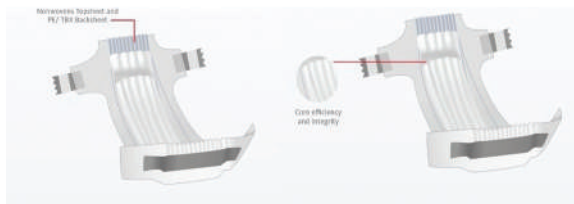
معرفی و بررسی صنعت چسب‌های هات‌ملت از منظر بین‌المللی

پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی چسب‌های هات‌ملت (HMA) تا انتهای سال ۲۰۲۲ به ۹,۴۶ میلیارد دلار با CAGR ۶,۵٪ برسد. سال پایه در نظر گرفته شده برای مطالعه ۲۰۱۶ می‌باشد در حالی که دوره پیش‌بینی از ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ است.

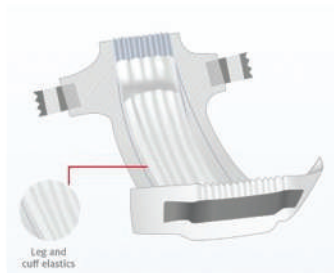
بازیرگان اصلی بازار در بازار چسب‌های هات‌ملت شامل شرکت 3M (ایالات متحده)، Arkema (فرانسه)، Dow Corning (ایالات متحده)، H.B. FULLER (ایالات متحده)،

چسب‌هایی که در این محصولات مصرف می‌شوند عبارتند از:

۱. **چسب کانستراکشن:** برای چسباندن لایه‌های پوشک و نوار بهداشتی همچنین استحکام هسته پوشک که از فلاف و پودر جاذب تشکیل شده‌است. لایه‌های پوشک به طور کلی از مواد منسوج نبافته و لایه‌های نازک پلی اولفین تشکیل شده‌است. چسبی که به طور معمول برای این کاربرد استفاده می‌شود یک چسب گرما ذوب PSA اصطلاحاً زنده می‌باشد که انرژی سطحی پایینی دارند و بر روی سطوح پلی اولفین همانند پلی اتیلن و پلی پروپیلن چسبندگی مناسبی دارند.



۲. **چسب الاستیک:** برای اتصال کش‌های پوشک.



۳. **چسب پوزیشن:** که در نوار بهداشتی وظیفه تثبیت موقعیت نوار در لباس زیر را به عهده دارد.



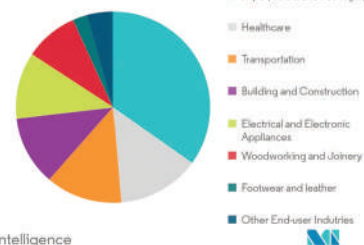
چسب بهداشتی باید دارای درجه بالایی از چسبندگی باشد،

Henkel (آلمان)، Jowat (آلمان)، Beardow، & Adams (انگلستان) و Sika (سوئیس).

پایه شیمیایی رزین‌های هات‌ملت عبارتند از:

- ۱- Ethylene-vinyl Acetate (EVA)
- ۲- Styrenic Block Copolymers
- ۳- Metallocene Polyolefin (MPO)
- ۴- Polyamide
- ۵- Polyolefin
- ۶- Amorphous Poly alpha olefin (APAO)
- ۷- Polyurethane (PU) (including reactive HMA)

Hot-melt Adhesives Market, Revenue share (%), by End-user Industry, Global, 2019



Source: Mordor Intelligence

معرفی و بررسی صنعت چسب‌های هات‌ملت بهداشتی از منظر داخلی

چسب‌های هات‌ملت (گرما ذوب) نقش موثری در ساخت محصولات بهداشتی یکبار مصرف ایفا می‌کنند به عنوان مثال پوشک بچه، پوشک بزرگسال (پوشینه)، نوار بهداشتی بانوان و همچنین تعدادی دیگر از کاربردهای بهداشتی برای این چسب‌ها از جمله زیرانداز بیمار، چسب زخم و پدهای بهداشتی را می‌توان نام برد.

این چسب‌ها عموماً بر پایه استایرن بوتادین استایرن (SBS) و یا استایرن ایزوپرن استایرن (SIS) می‌باشند که جزو خانواده لاستیک‌های سنتزی می‌باشند. همه این محصولات بهداشتی عملکرد اولیه مشابهی دارند: جذب قابل اعتماد مایعات و یا مواد جامد بدون نشستی در حالی که باعث راحتی و سلامتی می‌شوند. این محصولات همچنین از این نظر هم مشابه هستند که در فرآیندهای تولیدی با سرعت بالا تولید می‌شوند و بسترها عموماً از مواد Non-WOVEN منسوج نبافته تشکیل می‌شوند.

متصور گردید. (حدود ۱۱۵۰ تن کانستراکشن و حدود ۵۷۵ تن پوزیشن جهت نوار بهداشتی).

همچنین با استناد به گزارش ارائه شده در روزنامه وطن امروز که در شهریور ۱۳۹۷ به چاپ رسید، ظرفیت سالانه تولید پوشک بچه ۷۸,۰۰۰ تن، پوشک بزرگسال ۸۰۰۰ تن و میزان مصرف بازار پوشک حدود ۹۰,۰۰۰ تن می‌باشد. از نظر عددی حدود ۳ میلیارد پر سالانه مصرف پوشک بچه در ایران می‌باشد که با توجه به مصرف میانگین حدود ۰,۸ گرم چسب هات‌ملت کانستراکشن و ۰,۲ گرم چسب الاستیک به ازای هر پر پوشک، می‌توان بازار مصرف حدود ۲۴۰۰ تن چسب کانستراکشن و ۶۰۰ تن چسب الاستیک سالانه برای این محصول متصور گردید. دسته دیگر چسب‌های هات‌ملت که در صنایع سلولزی کاربرد دارد چسب پایه EVA برای بسته‌بندی‌های جعبه دستمال کاغذی ساده و چسب پایه APAO برای بسته‌بندی‌های جعبه دستمال کاغذی متالایز شده می‌باشد. همچنین از چسب‌های پایه EVA برای چسباندن درب کارتن‌ها نیز استفاده می‌گردد.



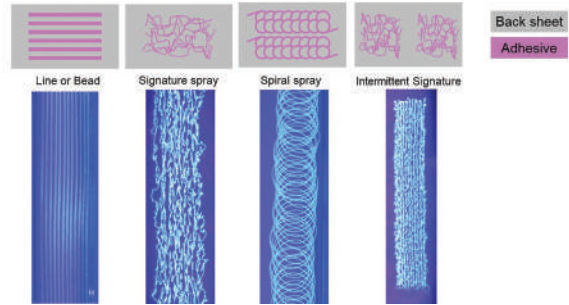
تکنولوژی ساخت چسب‌های هات‌ملت بیشتر به فرمولاسیون مواد اولیه برمی‌گردد استفاده از روغن‌های پارافینیک با رنگ پایین (زیر ۳۰ Saybolt) و پایداری حرارتی بالا، استفاده از هیدروکربن رزین‌های هیدروژنه با رنگ (۱-۱۰ Gardner)، استفاده از بلاک کopolymerهای استایرن ایزوپرن (MFI ≥ ۱۰) به همراه آنتی‌اکسیدانت‌های مناسب جهت پایداری حرارتی ویژه، فرمولاسیون چسب‌های هات‌ملت تولید شده در صنعت سلولزی را با یکدیگر متفاوت می‌نماید.

منابع:

- ۱- سایت تخصصی تحلیل بازار مارکت اند مارکت
- ۲- سایت تخصصی بازار چسب‌های مذاب

استحکام کششی و مقاومت حرارتی پیوند نهایی مهم است.

چسب‌های هات‌ملت بهداشتی بصورت‌های مختلفی اعمال می‌گردند از جمله مالشی با غلطک و اسپری با نازل‌های مختلف و الگوهای پاششی متفاوت (همانند شکل زیر).



بنابراین داشتن ویسکوزیته و نقطه نرمی (Softening Point) مناسب به جهت فرایندپذیری چسب‌ها برای حرکت در مسیر و پاشش مناسب بدون کچلی و ریزش بسیار مهم است در اصل بدست آوردن خواص رئولوژیکی مناسب برای چسب‌های هات‌ملت در خطوط پر سرعت دستگاه‌های تولید پوشک و نوار بهداشتی به همراه حفظ مقاومت حرارتی کافی در کنار چسبندگی نهایی مورد انتظار، کار پر چالش یک فرمولاتور چسب هات‌ملت می‌باشد.

نیاز سالانه چسب‌های هات‌ملت بهداشتی در ایران

طبق آمار سرشماری سال ۱۳۹۵، جمعیت ایران در آن سال ۷۹,۹۲۶,۲۷۰ نفر بود که ۴۹٪ آن را خانم‌ها و ۵۱٪ را آقایان شامل می‌شوند که ۴۸,۸۸۷,۱۴۲ نفر حدود ۶۱٪ از این جمعیت، در محدود سنی ۱۲ - ۴۹ سال می‌باشند. این محدوده سنی در خانم‌ها، مصرف کننده نوار بهداشتی می‌باشند، که جمعیتی حدود ۲۳,۹۵۴,۷۰۰ نفر می‌باشد.

حال اگر هر خانم ماهانه حدود ۱۰ عدد نوار بهداشتی مصرف کند، مصرف سالانه نوار بهداشتی حدود ۲,۸۷۴,۵۶۴,۰۰۰ عدد می‌باشد و به ازای هر نوار بهداشتی بطور میانگین حدود ۰,۶ گرم (۰,۲ گرم پوزیشن و ۰,۴ گرم کانستراکشن) مجموع چسب هات‌ملت کانستراکشن و پوزیشن مصرف می‌گردد. بنابراین فقط برای این محصول، بازار مصرف حدود ۱۷۲۵ تن سالانه می‌توان

پنج ویژگی ضروری کاغذهای تیشوی نرم و حجیم

ترجمه: دکتر قاسم اسدپور

دانشیار گروه مهندسی چوب و کاغذ، دانشکده منابع طبیعی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

آب در قسمت خشک کن دستگاه کاغذ انجام می شود. علاوه بر فناوری تولید، سایر عوامل تعیین کننده حجیم بودن، استفاده از فشار کمتر در پرس، پالایش کمتر الیاف و ایجاد کرپ در کاغذ است. با توجه به نوع الیاف مورد استفاده، به منظور دستیابی حجیمی بالا، توصیه می شود از خمیر کاغذهای با راندمان بالا که دارای الیاف با لیگنین بیشتر و تخلخل کمتر هستند، استفاده شود.



کاغذهای تیشو معمولاً برای مصارف بهداشتی و نظافت در نظر گرفته می شوند و دقیقاً به همین دلیل، نرمی و حجیم بودن این کاغذها بسیار حائز اهمیت می باشد. با این حال، خواص مهم دیگری نیز وجود دارد که بیش از همه به نوع الیاف مورد استفاده و فرایندهای انجام شده بر روی آنها بستگی دارد. در تولید کاغذهای تیشو از الیاف کوتاه و بلند استفاده می شود. استفاده از الیاف کوتاه، کیفیت هایی مانند نرمی و لطافت را به همراه دارد، در حالی که استفاده از الیاف بلند، ساختار کاغذ را تقویت و استحکام می بخشد. سطح تکنولوژیکی ماشین آلات و فرآیند مورد استفاده برای تولید کاغذهای تیشو نیز تاثیر زیادی بر کیفیت نهایی محصول دارد. به طور خلاصه، با مواد اولیه مناسب و افزودنی های شیمیایی، همراه با ماشین آلات پیشرفته، می توان کاغذ تیشو عالی برای محصولات بهداشتی درجه یک تولید نمود.

پنج ویژگی اصلی و ضروری که کاغذ تیشو با کیفیت باید داشته باشد عبارتند از:

• جذب مایعات Absorbency

قابلیت جذب مایعات یک ویژگی اساسی برای هر محصول تیشو است که به خشک کردن مایعات اختصاص داده شده است. بنابراین کاغذ تیشو باید هم سرعت جذب بالایی داشته باشد تا بتواند به طور موثر عمل خشک کردن خود را انجام دهد و هم ظرفیت نگهداری مایع بالایی داشته باشد تا حداکثر مایع را حذف کند. قابلیت جذب مایعات کاغذهای تیشو بر اساس نوع الیاف مورد استفاده، عملیات پالایش خمیر کاغذ، کرپ های ایجاد شده در کاغذ، تعداد لایه های موجود در محصول نهایی و مواد افزودنی، متفاوت می باشد.

• حجیمی کاغذ Bulkiness

حجیمی به عنوان حجم اشغال شده توسط وزن مشخصی از کاغذ تعریف می شود. این یک ویژگی مهم است، زیرا ارتباط نزدیکی با جذب و نرمی دارد و عمدتاً توسط دو عامل تعیین می شود: فناوری های تولید و کیفیت الیاف مورد استفاده برای به دست آوردن حجیمی بالا کاغذ تیشو در مرحله تولید.

می توان از فناوری های پیشرفته ای مانند فرآیند خشک کردن از طریق هوا یا (Through Air Drying-TAD) استفاده کرد که در آن فاز پرس مرطوب به حداقل رسیده و بیشتر خروج

به منظور حفظ استحکام مرطوب این محصولات تا حد امکان، می توان از مواد افزودنی برای تکمیل یا جایگزینی پیوند هیدروژنی الیاف استفاده کرد. به این ترتیب می توان اطمینان حاصل کرد که کاغذ تیشو تا ۵۰ درصد استحکام خشک خود را در هنگام خیس شدن حفظ می کند.



• ویژگی های مقاومتی Strength

کاغذهای تیشو در چرخه عمر خود، در حین عملیات تولید، در مرحله تبدیل و در نهایت در طول استفاده توسط مصرف کننده، تحت تنش های قابل توجهی قرار می گیرند.

عوامل موثر بر ویژگی های مقاومتی کاغذهای تیشو عبارتند از:

- مقاومت و آرایش الیاف در کاغذهای تیشو
- سطح پیوند مولکولی بین خود الیاف
- وجود مواد افزودنی افزایش دهنده مقاومت کاغذهای تیشو

• نرمی کاغذ Softness

نرمی، در حالی که هنوز یک معیار ذهنی مبتنی بر ادراکات فردی است، یک نیاز بسیار مهم و مورد توجه مصرف کنندگان است، به ویژه در مورد محصولات اختصاص داده شده به بازارهای بهداشتی یا مراقبت شخصی.

علاوه بر این، درک نرمی تنها به لمس بستگی ندارد، بلکه به ادراکات صوتی و بصری مانند رنگ (درجه سفیدی) و صدای ایجاد شده در لحظه پارگی بستگی دارد.

نرمی کاغذهای تیشو معمولاً به نرمی سطح، مربوط به احساس مخملی در لمس و نرمی حجیم تقسیم می شود، که نشانه ای از سهولت جمع شدن کاغذ در هنگام مچاله شدن است.

به طور خاص، دو عامل اول به متغیرهای فرآیند و نوع ماده خام مورد استفاده بستگی دارد، درحالی که استفاده از مواد افزودنی یک عمل گسترده برای افزودن استحکام بیشتر به الیاف است.



• مقاومت مرطوب کاغذ Wet strength

برخی از محصولات تیشو، مانند کاغذ آشپزخانه، باید حتی در صورت مرطوب بودن نیز پایدار بوده و این ویژگی به سطح پیوند مولکولی بین الیافی که از آنها ساخته شده اند، بستگی دارد.



By: Irene D'Olivo – A.Celli Paper

روندها در بازار پوشک بچه

تولیدکنندگان پوشک بچه، نیازهای مختلف مصرف کنندگان را در سراسر جهان پوشش می دهند

ترجمه: رسول بابائی، مدیریت کارخانه شرکت کیمیا تجارت لطیف ایرانیان



که مردم همچنان از تعداد پوشک کمتر در روز استفاده می کنند (روندی که صنعت ما بیش از یک دهه پیش با ضمانت پوشکهای اصطلاحاً ۱۲ ساعته شروع کرد)، بلکه بدلیل «ثبات تعداد پایین زاد و ولد».

«به عنوان مثال، در ایالات متحده، نرخ تولد در سال ۲۰۱۹ برای چهارمین سال متوالی کاهش یافت. برخی از افراد در صنعت ما پیش بینی کرده بودند که فروش در ایالات متحده باید در سال ۲۰۲۰ افزایش یابد، به دلیل اینکه ساعت‌های بیولوژیکی زنان آنها را مجبور به بچه‌دار شدن می‌کند، زیرا آنها نمی‌توانند این تصمیم را برای مدت بیشتری به تعویق بیندازند. من چندان مطمئن نیستم که این درست باشد.»

در حالیکه آقای کارلوس ریچر موافق است که تعداد زیادی از زوجها وجود دارند که تصمیم می‌گیرند اولین فرزند خود را در آینده به دنیا بیاورند، تعداد بیشتری از زوجها نیز وجود دارند که تصمیم می‌گیرند تنها یک فرزند داشته باشند یا اصلاً فرزندی نداشته باشند، آنها ترجیح می‌دهند که یک حیوان خانگی داشته باشند، وی ادامه می‌دهد: «متأسفانه برای این بخش از صنعت، پیش‌بینی اینکه سال ۲۰۲۰ یک رکورد پایین دیگر برای نرخ تولد باشد، آسان است. این تا حدی به دلیل کاهش احتمالی تعداد مهاجران جوانی است که از کشورهایی مانند اتریش، بریتانیا و اسپانیا وارد ایالات متحده می‌شوند، آمار زوج‌هایی که تصمیم می‌گیرند هرگز بچه دار نشوند در بالاترین حد خود قرار دارد و همچنان در حال افزایش است.»

علیرغم نفوذ بالا در بازار و رشد راکد برای پوشک بچه در مناطق توسعه یافته مانند ایالات متحده و اروپای غربی، پیش بینی می‌شود که مناطق در حال توسعه، به ویژه آسیا و آفریقا، فرصت‌های رشد قوی را برای تولیدکنندگان پوشک بچه در آینده فراهم کنند. بر اساس ارقام اعلامی از سایت Euromonitor International، ارزش بازار جهانی پوشک بچه در سال ۲۰۱۹، ۴۳،۳۸،۲۰۱۹ میلیارد دلار (شرایط واقعی، نرخ ارز ثابت سال ۲۰۱۹) بوده است و انتظار می‌رود که طی پنج سال آینده شاهد رشد ملایمی با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۳،۵ درصد باشد، که تا سال ۲۰۲۴ به ۵۱،۵۳ میلیارد دلار تخمین زده شود.

از نظر منطقه‌ای، بازارهای با سریع‌ترین رشد در حال حاضر عمدتاً در آسیا و آفریقا هستند. CAGR برای دو کشور پرجمعیت جهان، چین و هند، تا سال ۲۰۲۴ به ترتیب ۷،۴ و ۱۴،۸ درصد خواهد بود. انتظار می‌رود اندونزی، تایلند و ویتنام سریع‌ترین بازارهای رو به رشد برای پوشک بچه در جنوب شرقی آسیا با CAGR به ترتیب ۱۱،۸٪، ۵،۹٪ و ۸،۴٪، در همان دوره زمانی را داشته باشند. در قاره آفریقا، کشورهای کنیا و نیجریه با CAGR به ترتیب ۲،۹٪ و ۱۳،۳٪، سریع‌ترین رشد را طی پنج سال آینده خواهند داشت. در همین حال، با کاهش نرخ تولد، انتظار می‌رود مناطق توسعه یافته تر با سرعت بسیار کمتری رشد کنند. به گفته آقای کارلوس ریچر، مشاور صنعت پوشک بچه و مدیر عامل شرکت Richer Investment and Diaper Testing International بازار پوشک کامل بچه، در بیشتر بازارهای بالغ (بازارهایی که از لحاظ عرضه و تقاضا به تعادل رسیده اند) با مشکل مواجه بوده است، نه تنها به این دلیل



¹Compound Annual Growth Rate - ²Mature Markets

و از همه مهم‌تر، «ساخت ژاپن» بودند که برخی از تولیدکنندگان ژاپنی مانند Unicharm را بر آن داشت تا ظرفیت خود را افزایش دهند.



شرکت کیمبرلی کلارک، سازنده برند Huggies، در چین شاهد موفقیت در تولید پوشک‌های ممتاز بوده‌است. در طول کنفرانس سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹ این شرکت، مدیر عامل آن گزارش داد که در چین، فروش مربوط به محصولات ارگانیک این شرکت، در کسب و کار کلیدی محصولات مراقبت شخصی مربوط به بازه سنی ۱۰ تا ۱۹ سال آن شرکت در مقایسه با عملکرد پایین سال گذشته افزایش یافته است. وی گفت که فروش در پوشک بچه و محصولات بهداشتی بانوان دو رقمی بود و در پوشک بچه، قیمت خالص با کاهش هزینه‌های تبلیغاتی و هدفمندتر بهتر شده است. وی به طور خاص اشاره کرد که نوآوری‌های ایجاد شده در پوشک‌های Huggies ممتاز، رشد این محصول را بهبود می‌بخشد و افزود: ما نسبت به نوآوری که راه اندازی کرده ایم احساس بسیار مثبتی داریم. پوشک بچه با هسته ۵ بعدی در چین بسیار بسیار خوب عمل می‌کند.

یکی دیگر از بخش‌های رو به رشد که منشا آن در آسیا است، پوشک شورتی (pant style diaper) می‌باشد، زیرا والدین بیشتری تمایل به استفاده از پوشک‌های شورتی راحت بجای پوشک‌های دارای چسب پهلوی دارند. خانم هانا خاطر نشان می‌کند که روند پوشک‌های شورتی هنوز در آسیا بسیار مهمتر از سایر مناطق جهان است و تماشای موفقیت شرکت Unicharm در راه‌اندازی پوشک بچه شورتی در اندونزی و هند بسیار جذاب بود زیرا آنها متوجه شدند که در آن آب و هوای گرم، پوشک‌های شورتی راحتتر است و شبیه کهنه‌های پوشک سنتی نوزادان قبل از پیدایش پوشک‌های یکبار مصرف می‌باشد. "آنها پوشک‌های شورتی مقرون به صرفه تولید کردند و در هر دو کشور بسیار موفق بودند، به طوری که این موضوع با ذهنیت اینکه پوشک‌های شورتی بچه باید گران‌تر باشد و در درجه اول به بازارهای پیچیده غربی تعلق دارد، مغایرت داشت."

آقای ریچر در تشریح فناوری پوشک بچه شورتی، می‌گوید واضح است که بدنه اصلی پوشک شورتی قدیمی که در جهت ماشین با لایه فیلم الاستیک ساخته شده است، مانند پوشک Huggies Pull-Ups که محبوبیت جهانی خود را از دست داده و اساسا در مقایسه با پوشک آسیایی شورتی کش‌دار که دارای هسته سه قسمتی می‌باشد، رقابت را واگذار کرده‌است. جالب است که حتی شرکت کیمبرلی کلارک که رهبر بازار پوشک‌های Pull-Ups در

خانم پرایسی هانا، مدیریت شرکت مشاوران پرایس هانا نیز شاهد این روند است. او می‌گوید: «بازارهای در حال توسعه واقعا از نظر رشد کاهش یافته‌اند. در بیشتر موارد به این موضوع به طور کامل نفوذ کرده‌اند و ما به نوزادان بیشتری نیاز داریم. نرخ زاد و ولد تقریبا در همه کشورهای جهان در حال کاهش است و اکنون کشورهای زیادی هستند که جایگزینی برای جمعیت خود ندارند. و تغییر این وضعیت سخت است.» وی می‌افزاید که امروزه بیشتر فرصت‌های نفوذ در بازار پوشک بچه برای رشد، در آفریقا و مناطق روستایی آسیا است. در این بازارها، بزرگترین سوالات مربوط به مقرون به صرفه بودن است - آیا رشد اقتصادی ثابتی وجود دارد که مصرف‌کنندگان احساس می‌کنند استاندارد زندگی آنها می‌تواند افزایش یابد و آنها خوش بین هستند، و اینکه آیا در یک محیط امن زندگی می‌کنند یا خیر. او توضیح می‌دهد: «وقتی ثبات و رشد درآمد وجود داشته باشد، نفوذ در بازار تسریع می‌شود، اما هر بار که مسائل امنیتی جدی یا جنگ محلی وجود داشته باشد، این پیشرفت نیز عقب می‌افتد.»

تاثیر مثبت عمده در این مناطق دسترسی به اینترنت بوده‌است. خانم هانا می‌گوید: "اینترنت واقعا در آگاهی مصرف‌کنندگان از محصولات و درک مزایای آنها تفاوت ایجاد می‌کند و شرکت‌های جهانی پیشرو در برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان کار بسیار خوبی انجام می‌دهند." رشد در بازارهای در حال توسعه به دلیل توانایی مصرف‌کنندگان برای آگاهی از مزایا و ویژگی‌های پوشک با کیفیت، در حال تغییر است. مصرف‌کنندگان، حتی اگر کم درآمد هم باشند، در مورد آنچه که می‌دانند برای نوزادشان بهترین است، تصمیم می‌گیرند که چگونه با آن درآمد محدودی که دارند، هزینه این مورد را تخصیص دهند. هنگامی که آنها می‌توانند یک پوشک با کیفیت بالا را امتحان کنند، معمولا تا زمانی که رشد درآمد آنها مطمئن باشد، بعنوان خریداران وفادار باقی می‌مانند.

کارلوس ریچر فروش پوشک بچه را همچنان رو به رشد میبیند، با رشد دو رقمی در برخی از کشورهای نوظهور آسیا و علی‌الخصوص کشور هند، آفریقا نیز در حال رشد بیشتر می‌باشد. ما شاهد راه اندازی کارخانه‌های جدید تولید پوشک بچه نه تنها در توسعه یافته‌ترین مناطق شمال و جنوب آفریقا، بلکه در بخش مرکزی کمتر توسعه یافته قاره آفریقا و همچنین شاهد نرخ رشد سلامت در خاورمیانه، اروپای شرقی و برخی از کشورهای آمریکای لاتین هستیم.

تاثیر آسیایی

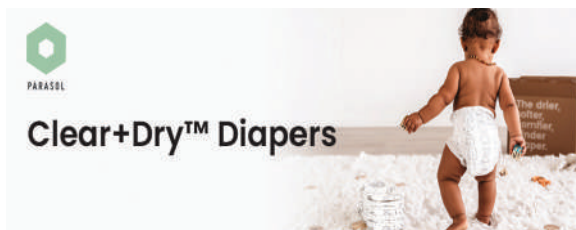
تاثیر آسیا در بازار پوشک بچه را نمی‌توان دست کم گرفت. روندهای جهانی مانند مواد اولیه نرم‌تر و قابل تنفس‌تر (softer and more breathable materials)، و همچنین محصول ممتاز این بخش (ultra-premium segment)، در دهه گذشته در این قاره آغاز شده‌است. در چین، نگرانی‌های گذشته در مورد ایمنی و سلامت محصول، والدین را به سمت پوشک‌های مرغوب و وارداتی در مناطق شهری این کشور سوق داد. این پوشک‌ها با کیفیت و فوق‌العاده نرم بودند و با آناتومی بدن کودکان سازگاری مناسب‌تری داشتند

آقای کالین هانا، مدیر تحقیقات شرکت مشاوره ای Price Hanna می‌گوید: «در سطح بالایی، افراد متعلق به نسل هزاره‌ها همیشه اشتیاق کسب اطلاعات بیشتر در مورد محصولاتی که خریداری می‌کنند را دارند. آنها واقعا برای شناخت برندها دقت و تامل می‌کنند. اینگونه تصور می‌کنم که آن‌ها با فعالیت زیاد در فضای مجازی اطلاعات زیادی در مورد خودشان به‌عنوان مصرف‌کننده به اشتراک می‌گذارند. برای مثال، شرکت Honest، نام تجاری خود را بر اساس شفاف‌سازی مواد تشکیل‌دهنده پوشک ایجاد کرد، علاوه بر فهرست نمودن مواد تشکیل‌دهنده در پوشک خود، به مصرف‌کنندگان نیز اعلام نمود که آنها از کجا تهیه شده‌اند. Honest یکی از اولین برندهایی بود که این کار را انجام داد و سایر برندهای پوشک نیز در سال‌های اخیر از آن پیروی کردند.



بر اساس اظهارات شرکت Price Hanna، همچنین تاکید بیشتری بر عباراتی مانند تست درماتولوژیکی و ضدحساسیت وجود دارد، که مستقیما به مواد طبیعی مربوط می‌شوند و در مورد اینکه چرا این واژگان مورد استقبال قرار می‌گیرند، می‌گوید: پنبه همیشه برای مصرف‌کننده جادو است. وی می‌افزاید، روند اخیری که در حال آشکارتر شدن است، پاسخگویی به خواسته‌های «آزاد و شفاف» مصرف‌کنندگان است. به عبارت دیگر، محصولاتی که نه تنها ترکیبات موجود را فهرست می‌کنند، بلکه موادی را که مصرف‌کنندگان از آن‌ها اجتناب می‌کنند، به‌عنوان مواد شیمیایی غیرضروری، احتمالا سمی و غیره در نظر می‌گیرند، بنابراین مواد طبیعی ارتباط نزدیکی با بحث ایمنی دارند.»

یکی از برندهایی که به این روند پاسخ می‌دهد، شرکت ParasolCo است که در ماه اگوست آخرین نسل از پوشک‌های خود را با نام Clear+Dry روانه بازار کرد.



با راه اندازی پوشک‌های Clear+Dry، این شرکت تازه تاسیس شده مصمم است که به علت بثورات پوستی ناشی از پوشک (diaper rash)، یعنی قرار گرفتن طولانی مدت در معرض رطوبت را پایان دهد. خانم جسیکا

ایالات متحده است، پوشک‌های نوع آسیایی را به تمام پوشک‌های شورتی جدید خود ترجیح داده‌است، مانند پوشک‌هایی که اخیرا در مکزیک و بیشتر آسیا (مالزی، فیلیپین، هند، کره جنوبی و چین) به بازار عرضه شدند. پوشک‌های سنتی تقریبا در هند از دور خارج شده‌اند و بیش از ۹۵ درصد از فروش‌های بازار با پوشک‌های شورتی بچه جایگزین شده‌اند که در همه اندازه‌ها از ۱ تا سایز ۵ ساخته شده‌است. وی می‌افزاید، پوشک پمپرز (Pampers) نیز تعبیه این نوع کش (Spandex) در بدنه اصلی پوشک بچه را ترجیح داده‌است که پس از چندین سال کاهش مداوم در سهم بازار پوشک بچه (از نوع open diaper) در چین، به نظر می‌رسد پمپرز با پوشک جدید شورتی خود فروش را افزایش می‌دهد. به نظر می‌رسد عرضه اخیر پوشک‌های Pampers Cruisers 360 FIT در ایالات متحده، پوشکی شورتی با بدنه سه تکه و استفاده از Spandex متقاطع، روند رو به رشد این محصولات را در آینده تایید می‌کند.



پوشک‌های Pampers Cruisers 360 FIT، که در ماه مارس ۲۰۱۹ عرضه شد، دارای یک کمر کشی راحت می‌باشد که مورد علاقه والدین نوزادان فعال در سراسر جهان است. کشش همه جانبه یک تناسب تطبیقی و راحت را فراهم می‌کند، در حالی که پوشک‌های شورتی به راحتی پوشانده می‌شود، و با پاره کردن طرفین، رول پیچ کردن آن و بستن آن با نوار داخلی به راحتی دور انداخته می‌شوند. خط جدید این پوشک بچه که در سایزهای ۳ تا ۶ موجود است، همچنین با موادی ساخته شده‌است که مانند پنبه بسیار نرم بوده و دارای کانال‌های عبور هوا برای هوادهی پوشک و تا ۱۲ ساعت محافظت از پوست کودک است.

معاون و مدیر کل شرکت Procter & Gamble می‌گوید: «پمپرز طبیعت کنجاکو نوزادان و کودکان نوپا را دوست دارد، و ما متعهد به حمایت از آنها در حین رشد و کشف جهان هستیم». با چیزهای زیادی که باید ببینند و انجام دهند، نوزادان و کودکان نوپا به پوشک‌هایی نیاز دارند که بتوانند به ماجراجویی‌های خود ادامه دهند. به همین دلیل است که ما پوشک‌های Pampers Cruisers 360 FIT را با کمر بند کشسانی خلاقانه طراحی کردیم که در حین حرکت کودک، حرکت می‌کند و این ایده را با اعتماد والدین پیوند دادیم.

افراد متعلق به نسل هزاره ها^۳، راه را هدایت می‌کنند

شکی در آن نیست؛ والدین امروزی (بسیاری از کسانی که بخشی از نسل هزاره هستند) برخی از آخرین روندها در پوشک بچه را هدایت کرده‌اند، از جمله شفاف نمودن لیست مواد تشکیل‌دهنده برندهای پوشک بچه.

^۳ Millennials این افراد غالبا والدین نوزادان کنونی هستند. افراد متولدین سالهای ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۶ می‌باشند

و ما همچنان باید تمرکز کنیم بر ارائه راحت‌ترین، خالص‌ترین و کارآمدترین محصولاتی که با پیشنهاد ارزشمند مشتریان برای تحقق شعار "دوستدار مادر و زمین" همخوانی دارد.

بر اساس اظهارات شرکت **Essity**، بازیگر اصلی جهانی در بازار محصولات بهداشت شخصی، موضوع پایداری هم برای مصرف‌کنندگان و هم برای مشتریان اهمیت فزاینده‌ای دارد و دائماً در تلاش است تا تاثیر محصولات خود را بر محیط زیست بهبود بخشد. یکی از نمونه‌های آن این است که «چشم‌انداز چرخه زندگی» را در شیوه کار خود ادغام کرده‌است. این شامل منبع یابی مسئولانه، تولید کارآمد منابع، محصولات و خدمات پایدار در چین و پس از استفاده است. آقای لینوس کلاوسن، یکی از مدیران این شرکت در بخش محصولات مراقبتی کودکان می‌گوید: «پوشک‌های نوع کلاسیک ما (دارای چسب پهلوی) در اروپا از سال ۲۰۰۸ تا ۲۵ درصد کاهش کربن را شاهد بوده‌اند. این امر عمدتاً از طریق طراحی محصول هوشمندتر، مواد اولیه ممتاز و زنجیره تامین کارآمدتر بود. همچنین برای برند **Libero** خود، نیز مراقبت از محیط زیست را یک الویت طبیعی قرار دادیم و این برند از سال ۲۰۰۷ دارای برچسب نوردیک (**Swan/Nordic Ecolabel**) است. روشن است، ما نمی‌توانیم بدون در نظر گرفتن محیط‌زیست محصولاتی برای نوزادان بسازیم.

برای تایید برچسب زیست محیطی نوردیک، تنها رعایت الزامات زیست محیطی سخت کافی نیست. هم عملکرد و هم کیفیت محصولات باید ارزیابی شود. هیئت نشان زیست محیطی نوردیک تاثیرات زیست‌محیطی محصولات را در مراحل کلیدی چرخه زندگی آن‌ها بررسی می‌کند. وی تاکید می‌کند: «رویکرد چرخه زندگی ما همراه با برچسب نوردیک اکو تضمینی برای مصرف‌کننده است که به طور مداوم مشخصات محیطی خود را بهبود می‌بخشیم و آرزوی ما بهبود مستمر آن است».

در اخبار مربوط به محصول جدید، نوآوری اخیر شرکت **Essity** نیاز والدین را به پوشکی که پوشیدن آن همیشه راحت باشد، برطرف می‌سازد تا کودک بتواند آزادانه حرکت کند و پوشک او را آزار ندهد. این یک ساختار جدید در توده جاذب است که به پوشک اجازه می‌دهد تا با حرکات کودک به میزان نیاز قابلیت انعطاف داشته باشد. توده جاذب پوشک همچنین دارای کانال‌هایی است که از فرو ریختن بخش مرکزی در حین استفاده جلوگیری می‌کند و پوشک را قادر می‌سازد تا در جای خود ثابت بماند. آقای کلاوسن توضیح می‌دهد: "مصرف‌کنندگان پوشک‌های جدید، ما را از نظر نرمی، انعطاف‌پذیری و تناسب بهتر از پوشک‌های قبلی برآورد می‌کنند. ما نیز پوشک‌های جدید را اینگونه توصیف می‌کنیم: پوشک برای نوزادانی که ترجیح می‌دهند برهنه باشند. آنقدر راحت که به سختی قابل لمس است!

این نوآوری در سال ۲۰۱۸ در هر دو برند **Libero** و **Lotus Baby** (and Lotus Baby) در اروپا رونمایی و راه اندازی شد.

هانگه، یکی از بنیانگذاران و مدیر عامل شرکت، می‌گوید: "ما در حال گفتگوی مداوم با والدین نوزادان هستیم و اولین چیزی که آنها می‌خواهند این است که زمانی که پوشک را باز کنند، پوستی شفاف و سالم از کودک خود ببینند و نه قرمزی و پوست تحریک شده در نواحی باسن و کشاله ران فرزندانشان." ما به طور خستگی‌ناپذیری با تیم تحقیق و توسعه جهانی و شبکه جهانی فروشندگان خود تلاش کردیم تا ترکیب مناسبی از مواد و ساخت و ساز جدید را برای تحقق این امر نوآوری کنیم.

همانطور که از نام محصول مشخص است، پوشک های **Clear+Dry** به دلیل داشتن یک محافظ جدید انحصاری به نام **RashShield** شرکت پاراسول، یک سیستم جذب دو هسته‌ای در توده جاذب پوشک دارد که بلافاصله رطوبت را جذب و آن را از پوست حساس کودک دور می‌کند و به لطف همین مورد پوست کودک را شفاف و خشک‌تر نگه می‌دارد. این جدیدترین نسل پوشک است که نرم‌تر، خشک‌تر، راحت‌تر، سبک‌تر و شیک‌تر است و امکان تحرک بیشتری را برای نوزادان فراهم می‌کند تا آنها بتوانند دنیای خود را کشف کنند. پوشک های **Clear+Dry** دارای گواهینامه ۵ ستاره ممتاز برای پوست‌های حساس از موسسه تحقیقاتی **Dermatest** هستند.

هر بسته پوشک **Clear+Dry** شامل دو الگو است: تصویر صریح یک هنرمند از شلوار جین و یک شعار الهام گرفته از تی شرت، «ساعت ۲ بامداد می‌بینمت»، یک چشمک هوشمندانه و صمیمانه به والدین مبنی بر اینکه پاراسول چالش‌های یک خواب کامل را می‌داند. همچنین اکنون پاراسول برای نوزادان سایز ۳ به بالا، پوشک شورتی **pull-up** با محافظ **RashShield** را ارائه می‌دهد.



پاراسول با راه‌اندازی خط تولید جدید، حرکتی آگاهانه روی بسته بندی محصولات انجام داد. این شرکت برای کاهش استفاده از کیسه‌های بسته‌بندی پلاستیکی، از بسته‌های کوچک به بسته‌های بزرگتر تغییر رویه داد که خوشبختانه مورد استقبال مشتریان قرار گرفت. بعنوان یک برند کوچک‌تر استارت‌آپی، چالش‌های اصلی همچنان قیمت‌گذاری و دیده شدن برند است. «برندهای کوچکی مانند **Clear+Dry** در فروشگاه‌های اصلی خرده‌فروشی نیستند و این برند پایین‌ترین قیمت را برای رقابت ندارد. به گفته یکی از مدیران این شرکت، ما باید بسیار صبور باشیم، به مشتریان وفادار خود متعهد باشیم

اجمالی محصولات پوشک بچه را بررسی کردیم، محصولی در بازار وجود نداشت که تمام خواسته‌های مشتریان را برای مواد اولیه بر پایه گیاهی، محافظت در برابر نشتی و نرمی برآورده کند. ما Huggies Special Delivery را برای ترکیب سه ویژگی که می‌دانیم والدین می‌خواهند توسعه دادیم: عملکرد برتر، ایفای گیاهی بیشتر و البته نرم‌ترین لمس روی پوست کودک.

آقای کالین هانا نیز می‌گوید از دیدگاه سبک زندگی، والدین متعلق به نسل هزاره‌ها، پرمشغله هستند، عمدتاً خانواده‌هایی هستند که هم پدر و هم مادر شاغل هستند. زمانی که Huggies پوشک‌های Huggies Special Delivery خود را روانه بازار کرد، موضوع اهمیت پدران را روی برخی از بسته‌ها به نمایش گذاشتند. او همچنین اضافه کرد من فکر می‌کنم این مورد برای این نسل از والدین بیشتر از نسل‌های قبلی معنادار است. ارتباط با والدین بخش مهمی از نحوه بازاریابی برندهای جدید پوشک گیاهی برای نسل جدید از والدین بوده است. یکی از راه‌هایی که برندها این کار را انجام می‌دهند، مشارکت افراد مشهور و دسترسی آنها به رسانه‌های اجتماعی است.



برند Hello Bello که در فوریه ۲۰۱۹ معرفی شد، مجموعه‌ای از محصولات مراقبت از کودک، از پوشک و دستمال مرطوب گرفته تا لوسیون، شامپو و کرم ضد حساسیت پوستی را ارائه می‌دهد. این خط تولید که توسط بازیگران مشهور و به همراه مدیران صاحب نام تاسیس شد، برند را به عنوان مجموعه‌ای از "ضروریات کودک که مشتق شده از مواد اولیه بر پایه گیاهی می‌باشد" توسعه داد. یکی از مدیران این شرکت در زمان رونمایی از این برند گفت "به عنوان مادر دو فرزند، می‌دانم که والدین چقدر می‌توانند آشفته باشند، و به همین دلیل است که Hello Bello را خلق کردیم - مجموعه‌ای از محصولات ممتاز و فوق‌العاده موثر برای مراقبت از کودکان شما از سر تا پای آنها. محصولات ما تازه و سرگرم کننده هستند. مهمتر از آن، ما از مواد اولیه بر پایه گیاهی و ارگانیک استفاده می‌کنیم که این برای فرزندان و همینطور دنیای ما بهتر است."

پوشک‌های ممتاز Hello Bello دارای یک هسته طراحی شده ویژه با فناوری جاذب کروی اختصاصی هستند که می‌تواند بیش از ۵۰ برابر وزن خود مایعات را جذب کند و باعث کاهش ضایعات (مواد کمتر) شود و در عین حال محافظت جدی در برابر نشت ایجاد کند. این پوشک‌ها یک تناسب بدنی ایمن و راحت را ارائه می‌دهند که سلامت پوست را برای هوادهی بهبود



اولویت محصولات بر پایه گیاهی

در حالیکه برندهای پوشک مانند Honest، Bambo Nature و Seventh Generation مدتی است که والدینی را به دنبال پوشک‌های به اصطلاح طبیعی جذب کرده‌اند، برندهای Huggies و Pampers محصولات جدیدی را در رده طبیعی فقط در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ روانه بازار کردند.

شرکت Procter & Gamble مجموعه Pampers Pure را در سال ۲۰۱۸ راه اندازی کرد که شامل پوشک و دستمال مرطوب ساخته شده با پنبه درجه یک و سایر مواد اولیه ای که با دقت انتخاب شده‌است، بود. پوشک و دستمال مرطوب Pampers Pure بدون سفید کننده (کلر)، رایحه، لوسیون، پارابن، لاتکس لاستیک طبیعی و ۲۶ ماده حساسیت‌زا که توسط اتحادیه اروپا شناسایی شده است ساخته شد.



در همین حال، تابستان سال ۲۰۱۸، شرکت کیمبرلی کلارک (K-C) پوشک Huggies Special Delivery را معرفی کرد که با مواد گیاهی (۲۳٪ وزنی) ساخته شده بود. طبق گزارش‌ها، قیمت پوشک گیاهی فوق العاده ممتاز، ۴۰ درصد بیشتر از سایر محصولات برتر Huggies K-C بود. پوشک Huggies Special Delivery دارای آستر و کش کم‌ری است که از ایفای مشتق شده از مواد گیاهی مانند نیشکر ساخته شده که با دقت بالایی انتخاب شده‌است تا به جذب و تناسب بهتر کمک کند. این محصولات فاقد پارابن، رایحه و کلر هستند و از نظر پوستی تست شده و از نظر بالینی ضد حساسیت برای پوست ظریف کودک هستند.

مدیر برند Huggies در آمریکای شمالی می‌گوید: ما متعهد هستیم که بهترین پوشک‌ها را به بهترین شکل برای کودک و محیط‌زیست تولید کنیم و می‌دانیم که والدین بیشتر و بیشتر به دنبال مواد طبیعی هستند، اما آنها نمی‌خواهند عملکرد و لطافت پوشک را قربانی کنند. هنگامیکه ما بصورت

جدید خود، به طور یکپارچه بر روی نوآوری محصول، طراحی خلاقانه، و شناخت برند و استراتژی کلی برای Happy Little Camper و Veeda کار خواهد کرد.

یکی از بنیان گذاران شرکت Naturalena Brands می گوید که این شرکت پس از آموختن چیزهای زیادی از رشد و موفقیت برند بهداشتی زنانه طبیعی پنبه‌ای Veeda، مجموعه پوشک‌های کودک و دستمال‌های طبیعی Happy Little Camper را در آوریل ۲۰۱۸ راه‌اندازی کرد. وی می‌گوید: ما همیشه برای توسعه محصولات کودک برنامه‌ریزی کرده بودیم، زیرا این دیدگاه با دیدگاه ما برای ارائه «محصولات بهتر برای شما، بهتر برای محیط‌زیست و بهتر برای زنان و کودکان مطابقت داشت».

این شرکت عدم شفافیت بسیاری از برندهای اصلی را در رابطه با مواد اولیه مورد استفاده در ترکیب محصول خود شناسایی کرده است، به ویژه اکنون که مواد اولیه بیشتری در دسترس هستند که اثرات زیست محیطی را کاهش می‌دهند و به طور کلی مواد شیمیایی کمتری دارند. وی می‌افزاید: «وقتی همه محصولات خود را طراحی می‌کنیم، تعادل بین کارایی محصول، محیط زیست و قیمت را تضمین می‌کنیم». پوشک بچه Happy Little Camper دارای ترکیب پنبه ای طبیعی در قسمت رویی و پستی پوشک است که پوشک را روی پوست کودک بسیار نرم می‌کند. این پوشک همچنین دارای خمیر کاغذ^۴ TCF است تا ترکیب توده جذاب متناسب با زیست محیطی را تشکیل دهد. همچنین وی می‌گوید: «بصورت پیوسته نوآوری در محصولات و مواد اولیه بسیار مهم است».

ما همیشه به دنبال نوآوری‌های جدید در مواد اولیه و همچنین هر گونه ترکیبات گیاهی هستیم که بتوان آن‌ها را بدون به خطر انداختن کارایی محصولات در محصولات خود گنجانند. با پیشرفت نوآوری و فناوری و به همان سرعتی که در حال حاضر وجود دارد، زمان هیجان انگیزی برای حضور در فضای محصولات یکبار مصرف بهداشتی است و هیچ بهانه ای برای عدم کاوش مداوم در فرصت های جدید در بازار وجود ندارد.



منبع: nonwovens-industry

^۴TCF: Totally Chlorine Free

می بخشد و بدون خمیر کاغذ حاوی کلر، عطرها و لوسیون های مصنوعی است. این محصول منحصرا در فروشگاه‌های Walmart در سراسر کشور آمریکا در Walmart.com و HelloBello.com در دسترس است.



در همین حال، در ماه نوامبر ۲۰۱۹، خانم هیلاری داف (یکی از مدیران این شرکت و بازیگر)، یک فعالیت مشارکتی را با شرکت Naturalena Brands و برند Happy Little Camper راه‌اندازی کرد که همه پوشک‌ها و دستمال‌های طبیعی و دوست‌دار زمین را ارائه می‌دهد، و برند Veeda یک خط تولید محصولات بهداشتی زنانه مبتنی بر مواد اولیه بر اساس گیاهی است. این شرکت می‌گوید که خانم هیلاری داف به عنوان مدیر برند Happy Little Camper و Veeda به ارائه راه‌حل‌های با کیفیت بالا، مقرون‌به‌صرفه، طبیعی و سازگار با محیط‌زیست برای مصرف‌کنندگان در سراسر جهان کمک خواهد کرد.

برند Happy Little Camper دستمال‌های ۱۰۰٪ پنبه‌ای طبیعی، دستمال‌های مرطوب قابل شستشو و پوشک‌های پنبه‌ای طبیعی را ارائه می‌دهد که همگی تست انسانی شده و از نظر عدم حساسیت پوستی تایید شده‌اند.

خانم داف می‌گوید: «به ندرت می‌توان محصولاتی را یافت که طبیعی و پایدار باشند، بدون اینکه عملکردشان را به خطر بیندازند.» به عنوان والدین، ما بهترین چیزها را برای فرزندمان می‌خواهیم و به عنوان یک زن مهم است که در مورد آنچه برای بدنم استفاده می‌کنم به سلامت خودم فکر کنم.

برندهای Happy Little Camper و Veeda در حال تغییر طرز فکر ما در مورد محصولاتی هستند که استفاده می‌کنیم و من بسیار هیجان زده هستم که این نقش را بر عهده بگیرم و به پیشبرد مأموریت خود برای ارائه محصولات تمیز و بر پایه گیاهی ایمن و قابل دسترس برای نوزادان و مادران کمک کنم. خانم داف به عنوان بخشی از نقش

کربن صفر، زمین پاک

گردآورنده: دکتر کاوه یگانه افشار، محقق و فعال حوزه صنعت سلولزی



مقدمه

عمر کره خاکی ما به حدود ۴/۵ میلیارد سال می‌رسد، اما چهره زمین در این دو بیست و پنجاه سال اخیر شاهد تغییرات شگرفی نسبت به کل طول عمر خود شده‌است. صنعتی شدن کره زمین و قطع درختان و آلودگی‌های زیست محیطی چهره زمین را به کلی دگرگون کردند، تغییراتی که به جز چهره زمین باعث تغییرات شگرف اقلیمی و گرمتر شدن این کره خاکی شده‌است. با نگاهی اجمالی به دلایل این تغییر اقلیم و علت گرم شدن کره زمین در تمامی فاکتورها به یک عنصر مشترک بر می‌خوریم؛ **کربن**. عنصری حیاتی در طبیعت که حیات موجودات در این کره خاکی و حتی سایر کائنات بدون آن ممکن نمی‌باشد. عنصری که به لحاظ جرم، پس از اکسیژن دومین عنصر موجود در بدن انسان است.

موجب شده که به گونه‌های درختی و خاک در ترسیب کربن به صورت پایدار توجه ویژه‌ای شود (ترسیب کربن به معنای رسوب دادن و تخلیه کربن موجود در جو (اتمسفر) است و به عبارت دیگر، به جذب دی‌اکسیدکربن اضافی جو توسط اندام‌های هوایی و زیرزمینی گیاهان، بقایای گیاهی و جلبک‌ها برای کاهش آثار سوء پدیده گرم شدن زمین اطلاق می‌شود).

اثرات کربن

خاک از عمده‌ترین منابع ذخیره کربن است و در توازن جهانی کربن و ترسیب مجدد آن نقش بسزایی دارد. اما کربن چگونه وارد جو می‌گردد؟ یک اتم عنصر کربن با ترکیب شدن با دو اتم اکسیژن به صورت گاز دی‌اکسیدکربن درآمده و از طرق مختلف وارد جو می‌گردد. این گاز به روش‌های مختلفی در طبیعت ایجاد می‌شود که از جمله آنها می‌توان به گازهای آتشفشانی، احتراق مواد آلی، تنفس موجودات زنده هوازی، تخمیر و تنفس سلولی میکروارگانیسم‌ها اشاره کرد.

به غیر از این راه‌های طبیعی، دی‌اکسیدکربن به واسطه فعالیت‌های انسان بر روی کره زمین از جمله سوزاندن چوب و سوخت‌های فسیلی نیز تولید می‌گردد که آخرین مورد یعنی استفاده بیش از حد از سوخت‌های فسیلی باعث برهم خوردن تعادل در تولید این گاز می‌گردد. حال این



نکته اینجاست که رها شدن این عنصر بسیار مفید در اتمسفر کره زمین در دراز مدت تغییرات نگران‌کننده‌ای را در رابطه با گرمتر شدن کره زمین پدید می‌آورد. دانشمندان برای مبارزه با این فرآیند به این نتیجه رسیدند که انتشار کربن در جو باید کنترل گردد. چرخه‌ای که در طول میلیون‌ها سال در کره زمین به شکلی کاملاً پایدار قرار داشت بعد از ظهور انقلاب صنعتی از پایداری خارج و روز به روز بر حجم انتشار این عنصر در جو اضافه می‌گردد. افزایش نگرانی‌های دانشمندان در زمینه گرمایش جهانی و تغییر اقلیم



تاثیر صنایع بر افزایش کربن

این روزها محققان با تحقیقاتی که بر روی تاثیر دقیق افزایش میزان CO₂ موجود در جو زمین انجام شده است، بیشتر و بیشتر به نقش این گاز در روند گرم شدن کره زمین پی می برند. در ابتدای انقلاب صنعتی، جو زمین حاوی ۲۷۸ ppm از دی اکسید کربن بود؛ اما امروزه پس از گذشت دو و نیم قرن و استفاده بیش از پیش سوخت های فسیلی این رقم به حدود ۴۱۴ ppm رسیده است. اگر افزایش میزان CO₂ تولید شده و موجود در اتمسفر با همین روند فعلی افزایش یابد، پیش بینی می شود تا غلظت این گاز تا سال ۲۰۶۰ میزان ۵۶۰ ppm را نیز پشت سر بگذارد! در حال حاضر میزان دی اکسید کربن موجود در جو زمین چیزی حدود ۰.۰۴۱ درصد کل اتمسفر است. حال ممکن است در ذهن خواننده این سوال ایجاد شود که این درصد بسیار پایین دی اکسید کربن تا چه میزان بر روی زندگی در این کره خاکی موثر است. برای توضیح این سوال به یک شرح مختصر بسنده می کنیم. دلیل اصلی تاثیر CO₂ بر دمای زمین، توانایی آن در جذب گرمای ساطع شده از سطح سیاره و مانع از انتشار این گرما به فضا می باشد. CO₂، آب و متان همگی توانایی جذب حرارت را دارند، اما CO₂ نسبت به سایر گاز ها توسط انسان بیشتر تولید می شود ماندگاری بیشتری نیز نسبت به آنها در اتمسفر زمین دارد. به عنوان مثال حدود ۱۰ سال طول می کشد تا گاز متان از جو خارج شود و برای خروج گاز های اکسید نیتروژن حدود ۱۰۰ زمان نیاز است اما جالب است تا بدانید بعد از آزاد سازی CO₂ از درون جو، چیزی در حدود ۱۰۰۰۰ سال زمان لازم است تا این گاز از جو خارج شود! در نتیجه آلودگی ای که امروزه از خودرو ها، کارخانجات و... به اتمسفر وارد می شود می تواند هوای تنفسی نسل های بعدی و آیندگان ما را نیز تحت تاثیر قرار دهد. با این توضیحات اگر زمین گرم شده و حرارت آن بالا رود چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ جواب این سوال هم بسیار ساده است، با گرم شدن زمین، درجه حرارت برخی مناطق گرم تر شده که شاید این موضوع در برخی مناطق باعث خوشنودی ساکنان آن گردد، اما در برخی مناطق دیگر باعث خشکسالی و غیر قابل سکونت شدن آن اقلیم می گردد. از سویی دیگر گرمای بیشتر

سوال پیش می آید که آیا فقط دی اکسید کربن تنها گاز گلخانه ای موجود در اتمسفر زمین است؟ اصلا حجم این گاز در اتمسفر کره خاکی ما به چه میزان است؟ و چرا افزایش دی اکسید کربن در جو اینقدر خطرناک بوده و موجب نگرانی دانشمندان است؟ ما در این نوشتار به طور مختصر قصد داریم تا جواب این سوالات کلیدی را داده و به راهکار مبارزه با این پدیده شوم اشاره کنیم، راهکاری که دوستداران محیط زیست آن را با کلید واژه **کربن صفر** به ما معرفی کرده اند.

گرم شدن زمین

دانشمندان گرم شدن زمین که از اواسط قرن بیستم مشاهده شده است را ناشی از گسترش اثر گلخانه ای می دانند. اثر گلخانه ای یک پدیده طبیعی است که باعث گرم شدن سطح زمین می شود. وقتی انرژی خورشید به جو زمین می رسد، مقداری از آن به فضا منعکس شده و باز می گردد و مابقی آن نیز توسط گازهای گلخانه ای جذب شده و در جو زمین محبوس می شوند، در نتیجه حبس این گرما و انرژی خورشیدی در جو، دمای کلی زمین بالاتر رفته و در یک جمله زمین گرم تر می شود. گازهای گلخانه ای مورد اشاره عبارت اند از بخار آب، دی اکسید کربن، متان، اکسید نیتروژن، ازن و برخی از مواد شیمیایی مصنوعی چون کلروفلوئوروکربن ها که با نام اختصاری CFC شناخته شده اند.

برخی از گازهای گلخانه ای نسبت به تغییرات دما پاسخ داده و تغییر می کنند؛ بخار آب یکی از این گازها است که نسبت به دما باز خورد نشان می دهد. در مقابل، برخی از گازها از نظر شیمیایی یا فیزیکی در برابر تغییرات دمایی پاسخی نداده و با دوام طولانی مدت خود تقریباً به صورت دائمی در جو باقی می مانند. به این نوع گازها، گازهای تحمیل کننده اقلیمی گفته می شود که باعث بروز اجزای تابشی می گردند. سهم دی اکسید کربن در بروز چنین پدیده ای از سایر گازهای گلخانه ای بیشتر بوده و بنابراین بیشترین تاثیر در افزایش دمای سطح زمین را دارد. دی اکسید کربن از نظر ماهیت مولکولی اش نسبت به سایر گازهای گلخانه ای چون متان و اکسید نیتروژن، گرمای کمتری را به خود جذب می کند.

اما عاملی که باعث شده تا دی اکسید کربن را مهم ترین عامل در گرم شدن زمین به شمار آوریم آن است که مقدار موجود از این گاز در جو نسبت به سایر گازها بیشتر بوده و مدت زمان بیشتری را نیز در جو باقی می ماند. گرچه میزان بخار آب موجود در جو بیشتر از CO₂ است اما همچنان تاثیر دی اکسید کربن در گرم شدن زمین بیشتر می باشد. چرا که این گاز قادر است طول موج های انرژی حرارتی بیشتری را نسبت به مولکول های بخار آب به خود جذب نماید و به این ترتیب اثر گلخانه ای آن هم بیشتر می باشد.



در راستای سیاست کربن صفر استفاده از متانول سبز به عنوان منبع حرکت در حمل و نقل که از پسماندهای طبیعی کشاورزی استخراج می‌گردد، جایگزین سوخت‌های فسیلی می‌گردد (CH₃OH). در حوزه حمل و نقل و خودروسازی نیز شرکت نیشان موتورز به عنوان پیش‌تاز این صنعت با ساخت خودروهایی با شعار آلایندگی صفر گامی بزرگ در این راه برداشته است. این شرکت با نصب ۱۹۰۰۰ پیل خورشیدی در کنار توربین های بادی، برق کافی برای تولید بیش از ۳۱ هزار دستگاه خودرو در سال را تامین خواهد کرد. اقدامات کشورها در رابطه با کربن صفر به همین جا نیز ختم نمی‌گردد، ساخت ساختمان‌هایی با مصرف حداقلی انرژی یا کربن صفر در دستور کار شرکت‌های بزرگ ساختمانی در جهان قرار گرفته است. با فرمان اخیر رئیس جمهور آمریکا سهم خودروهای الکتریکی در این کشور تا سال ۲۰۳۰ باید به بیش از ۵۰ درصد تعداد کل خودروها در این کشور افزایش یابد. این در حالی است که در حال حاضر یک سوم آلودگی هوا در آمریکا به جهت سیستم حمل و نقل و خودرویی در این کشور می‌باشد. اروپا نیز در همین راستا فروش کلیه خودروهای بنزینی و دیزلی را تا سال ۲۰۳۵ در این اتحادیه ممنوع اعلام کرده است. با تمام این دستورها و اقدامات متاسفانه سیاره زیبای ما روز به روز شاهد انتشار بیش از پیش کربن در جو خودش است. بطوری که اگر همه با هم و دست در دست یکدیگر اقدامی در جهت مبارزه با پدیده انتشار کربن و گازهای گلخانه‌ای نکنیم، شاید در آینده‌ای نه چندان دور این زمین برای ما انسان‌ها جای مناسبی برای ادامه حیات نباشد! به امید روزی که سیاست کربن صفر در تمامی صنایع جهان به عنوان یک الگو در تولید و یک هدف زیست محیطی عالی برای بقای همه موجودات کنار هم و در یک زمین پاک جامه عمل به خود ببوشاند.

به طور کلی باعث تبخیر بیشتر آب دریاها، اقیانوس‌ها و دریاچه‌ها خواهد شد در نتیجه بارندگی نیز بیشتر خواهد بود اما این بارندگی‌ها چون بطور متوازن و متعادل ایجاد نمی‌گردد، در برخی مناطق باعث خشکسالی و در برخی مناطق باعث بروز باران‌های سیل آسا و خسارات سنگینی می‌گردد. اثر گلخانه‌ای قوی تر اقیانوس‌ها را گرم می‌کند و تا حدودی یخچال‌ها و یخ‌های طبیعی که در طول میلیون‌ها سال پدید آمده و باعث تعادل در اکوسیستم زمین شده اند را از بین می‌برد در نتیجه سطح آب دریاها و اقیانوس‌ها افزایش می‌یابد. با آب شدن یخ‌ها برخی گونه‌های زیستی و جانوری در معرض خطر انقراض قرار می‌گیرند. از سوی دیگر برخی گیاهان با افزایش سطح دی‌اکسید کربن و جذب آن رشد بیشتری کرده و طبیعتاً به آب بیشتری نیز برای این رشد احتیاج دارند، در عین حال، درجه حرارت بالاتر و تغییرات الگوهای آب و هوایی ممکن است مناطقی را که محصولات بهتر رشد می‌کنند تغییر دهند و ترکیبات گیاهان طبیعی را نیز تحت تاثیر قرار دهند. تمامی این تغییرات اقلیمی حیات را در این سیاره زیبا آنچنان تحت تاثیر قرار می‌دهد که گونه‌های غیر مقاوم محکوم به فنا، انقراض و نابودی بوده و گونه‌های مقاوم را نیز با خطر در نحوه زندگی و انواع مخاطرات قرار می‌دهد.



کربن صفر

با تمام این توضیحات آیا برای مقابله با این پدیده چه اقداماتی صورت گرفته است؟ این خطر که چند سالی است توسط دانشمندان به ساکنان این سیاره گوشزد می‌گردد، باعث نوعی همبستگی و جریان سازی برای مقابله با پدیده انتشار گازهای گلخانه‌ای و گرمتر شدن زمین شده است. یکی از این سیاست‌ها در کنفرانس اقلیمی اخیر نیز به آن پرداخته شد، گامی است که توسط صاحبان بزرگ صنایع تحت عنوان کربن صفر یا کربن خنثی معرفی و اقدامات شرکت‌ها و این صاحبین صنایع را دربر داشته است. در طرح کربن صفر، تلاش می‌گردد تا انرژی لازم در تولید و استفاده از منابع تجدید پذیر تامین گردد تا در نهایت انتشار کربن به صفر برسد. بزرگترین شرکت‌های جهان مانند آمازون قصد دارند تا در سال ۲۰۴۰ به سطح کربن خنثی (خنثی سازی انتشار کربن به کاهش حداکثری انتشار و سپس جبران میزان انتشار با مکانیزم کربن‌زدایی اطلاق می‌گردد) یا شرکت ماکروسافت



شرکت بهداشت گستر مروارید آسیا

BEHDASHT GOSTAR MORVARID ASIA



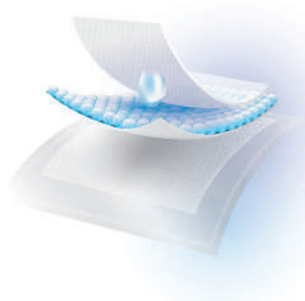
تاریخچه و معرفی شرکت

شرکت بهداشت گستر مروارید آسیا با هدف توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال در کشور عزیزمان ایران در شهرک صنعتی شکوهیه استان قم و در زمینی به مساحت ۴۶۰۰ متر مربع در سال ۱۳۹۴ تاسیس گردید، این شرکت موفق به اخذ مجوزها و پروانه‌های قانونی از دستگاه‌های ذیربط شامل وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۲۴۸۴۸، پروانه کاربرد علامت استاندارد به شماره ۷۷۵۸۳۵۰۹۸۳ و نیز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به شماره ۱۹۶۲ (شماره پروانه بهداشتی تاسیس و بهره برداری) گردیده‌است.

این شرکت با مطالعه بازار و نیاز سنجی‌های انجام شده در بخش تامین مواد

اولیه واحدهای تولیدی-صنعتی علی‌الخصوص در صنعت سلولزی (تولید انواع ایرلید و انواع منسوجات بی‌یافت با تکنولوژی ایرتوباند)، صنعت پزشکی (تولید مواد اولیه مرتبط با زیر اندازهای بیمارستانی و البسه پزشکی)، صنعت غذایی (تولید پدهای جاذب رطوبت مورد استفاده در بسته بندی انواع گوشت و مرغ) اقدام به تولید و تامین مواد اولیه فوق‌الذکر نموده‌است. این شرکت تولیدی با جدیدترین تکنولوژی و فن‌آوری تولید منسوج نفاخته و همچنین فن‌آوری تولید انواع ایرلید و با بهره‌گیری از ماشین‌آلات جدید و همچنین استفاده از نیروی انسانی متخصص و ماهر اقدام به تولید مواد اولیه قابل رقابت با مشابه خارجی نموده که به این سبب توانسته سهم عمده‌ای از بازار مصرف را که تا پیش از این وابسته به واردات این نوع مواد اولیه بوده است را به خود اختصاص دهد.

ناپذیر پیش بینی می شود. به این منظور لایه ایرلید تولید شده این شرکت با ظرفیت سالانه ۶۰۰۰ تن می تواند به عنوان جایگزین مناسبی برای استفاده در محصولات یاد شده به عنوان توده جاذب باشد.



۱- انواع ایرلید

* ایرلید ۲ لایه:

در ایرلید ۲ لایه، پودر جاذب استفاده نمی شود. در این حالت می توان از ترکیب ۲ لایه تیشو و یا ۲ لایه منسوج بی بافت و یا ترکیبی از این دو لایه، یکی در قسمت داخلی و دیگری در قسمت خارجی ایرلید استفاده نمود. لازم به ذکر است این نوع ایرلید در صنایع سلولزی می تواند مورد استفاده در پد جاذب روزانه (نوار بهداشتی روزانه)، و یا مورد استفاده به عنوان زیر انداز نوزاد مورد استفاده قرار گیرد. همچنین این نوع ایرلید در صنایع غذایی می تواند به عنوان پد جاذب خونابه مورد استفاده قرار گیرد.

* ایرلید ۳ لایه:

در ایرلید سه لایه مشابه ایرلید ۲ لایه، از تیشو و یا منسوج نیافته استفاده می شود با این تفاوت که در بین این ۲ لایه می توان از پودر جاذب نیز استفاده نمود. و یا اینکه می توان ایرلید ۳ لایه را به صورت ترکیبی از سه لایه مختلف بدون پودر جاذب استفاده نمود. در این حالت می توان وزن های پایه ای (گرم) ۱۱۵ گرم بر متر مربع تا ۲۲۰ گرم بر متر مربع را تولید نمود. لازم به ذکر است این نوع ایرلید

معرفی محصولات

۱_ لایه ایرلید (تولید شده از الیاف + تیشو):

مورد استفاده در صنعت سلولزی و تولید انواع پوشک نازک بچه و نوار بهداشتی نازک بانوان، پد بهداشتی روزانه ویژه بانوان
مورد استفاده در صنعت پزشکی و تولید زیر انداز بیمارستانی
مورد استفاده در صنعت بسته بندی غذایی به عنوان پد جاذب رطوبت در بسته بندی انواع مرغ و گوشت

ایرلید تولید شده در شرکت بهداشت گستر مروارید آسیا مطابق با آخرین تکنولوژی روز (تولید شده از الیاف به صورت چند لایه به همراه پودر جاذب در لایه های میانی، بر خلاف ایرلید های قدیمی که متشکل از نوعی خمیر کاغذ بودند) به عنوان هسته و توده جاذب در انواع نوار بهداشتی نازک و پوشک نازک و همچنین انواع پدهای جاذب در مصارف گوناگون صنایع بهداشتی و غذایی که می تواند به عنوان جاذب و نگهدارنده مایعات ایفای نقش کند. تعداد لایه های این محصول از ۲ الی ۵ لایه و با وزن پایه ای (گرم) ۷۰ الی ۳۰۰ گرم بر متر مربع می باشد. از مهمترین ویژگیها و مزیت های رقابتی و منحصر به فرد این نوع ایرلید نسبت به سایر ایرلیدها به شرح ذیل می باشد:

۱- قدرت جذب و نگهداری بالای مایعات در شبکه های تشکیل شده توسط الیاف این نوع ایرلید

۲- سرعت نفوذ پذیری سریعتر نسبت به انواع دیگر ایرلیدها

۳- پائین بودن عدد دوباره تری (ریوت) و ایجاد حس خشکی در زمان مصرف

۴- عدم تکه تکه شدن و مجاله شدن بر اثر جذب مایعات در طول زمان مصرف

همانطور که می دانیم در محصولات بهداشتی شامل انواع نوارهای بهداشتی معمولی و بالدار، و همچنین انواع پوشک معمولی و کامل از خمیر کاغذ حلاجی شده (پالپ) و پودر جاذب به عنوان توده و هسته جاذب به منظور جذب مایعات استفاده می شود. این در حالی است که با الگو برداری از تکنولوژی های روز دنیا و همچنین با کاهش عرضه خمیر کاغذ در بازار و عدم تامین این مواد اولیه در داخل کشور و مطابق با کیفیت خمیر های وارداتی، ضرورت جایگزین نمودن هسته جاذب با هسته جاذب متشکل از الیاف دو جزئی (پایکو) یک امر اجتناب

محصولاتی همچون پوشک بچه و نوار بهداشتی می شود. لازم به ذکر است در فرایند تولید این لایه از الیاف صد در صد بهداشتی بایکو (PP/PE) استفاده می شود که خاصیت هیدروفیلیک داشته و به جذب و انتشار مایعات کمک می نمایند.



شرکت بهداشت گستر توانایی تأمین نیاز داخلی کلیه کارخانجات صنایع بهداشتی سلولزی در زمینه پوشک کامل و نوار ایرلید را دارا می باشد، کیفیت محصولات تولید شده در شرکت بهداشت گستر به مراتب بهتر از تولیدات شرکت های خارجی و فراتر از شاخص های موجود در استاندارد می باشد لذا از تولیدکنندگان محترم محصولات سلولزی درخواست می شود جهت حمایت از تولیدات داخلی تا حد امکان از تولیدات این شرکت استفاده نمایند.

کارخانه: قم، شهرک شکوهیه، خیابان کلاهدوز، کوچه ۳، پلاک ۴۷۴
 تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۳۹۶۶ / ۰۹۱۲۶۵۲۷۴۵۰
 Behdasht.gostar@vatanzarln.com

می تواند به عنوان توده و هسته جاذب در نوارهای نازک مورد استفاده قرار گیرد.

* ایرلید ۵ لایه:

در ایرلید ۵ لایه می توان از وزن های پایه (گرمائ) ۱۵۰ الی ۴۰۰ گرم بر متر مربع را تولید نمود که در این حالت از می توان از ترکیب ۲ لایه تیشو و یا منسوج نفاخته در لایه های خارجی، و دو لایه پودر جاذب و یک لایه نان وون در هسته مرکزی (و یا هر نوع فرمولاسیونی در خصوص ترتیب لایه ها طبق سفارش مشتری) ایرلید استفاده نمود. لازم به ذکر است ایرلید تولید شده ۵ لایه در نوار های نازک و یا پوشک نازک مورد استفاده قرار می گیرد.

۲_ لایه فوقانی (تاپ شیت): وزن پایه ۱۴ گرم بر متر مربع الی ۲۵ گرم بر متر مربع

- مورد استفاده در صنعت سلولزی و تولید انواع محصولات سلولزی پوشک کامل بچه و نوار بهداشتی بانوان
 - مورد استفاده در صنعت پزشکی و تولید البسه و زیر انداز های بیمارستانی

۳_ لایه پخش کننده (اکوزیشن لایر ADL): وزن پایه ۲۵ گرم بر متر مربع الی ۶۰ گرم بر متر مربع

- مورد استفاده در صنعت سلولزی و تولید انواع پوشک کامل بچه و نوار بهداشتی بانوان.

لایه اکوزیشن لایه ای است از الیاف دو جزئی که به روش ایرتوباند تولید می شود. در این لایه الیاف به صورت موازی و در امتداد هم آرایش یافته اند و استحکام طولی آنها از استحکام عرضی آنها بیشتر است. این لایه نقش توزیع و انتشار مایعات را بر روی سطح توده جاذب به منظور استفاده بهینه از حداکثر هسته جاذب را به عهده دارد و همچنین همانند یک قیف عمل می کند که به جذب و انتشار سریعتر مایعات کمک نموده و از برگشت مجدد مایعات به لایه های سطحی جلوگیری می نماید. که این عمل خود موجب کاهش عدد ریوت (دوباره تری) و ایجاد حس خشکی و راحتی بیشتر در هنگام استفاده از

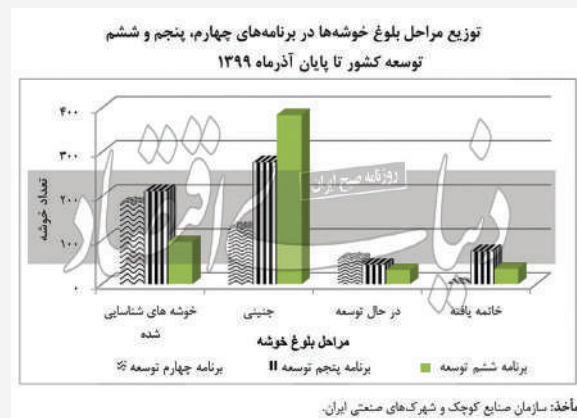
سیاست‌های حمایتی از صنعت داخلی شکست خورد؟

مرکز پژوهش‌های مجلس پاسخ داد:

بازوی پژوهشی مجلس با استناد به روند ایجاد بنگاه‌ها در کشور به این سوال پاسخ داده است. ارزیابی‌های این گزارش نشان می‌دهد سهم کارگاه‌های متوسط و بزرگ طی سال‌های اخیر روند ثابت و گاهی کاهشی داشته و مراحل بلوغ بنگاه‌های کوچک نیز با موفقیت انجام نشده است. مطابق این گزارش، سیاست‌های حمایتی دولت از صنایع ایران نیز به خطا رفته است؛ به گونه‌ای که فقدان توسعه تولیدات با ارزش افزوده از یکسو و فناوری بالا از سوی دیگر این موضوع را اثبات می‌کند.

۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر است و بیشترین بهره‌وری را در میان کارگاه‌های صنعتی دارند، اما رویکرد کشور در تولید محصولات صنعتی به سمت محصولات منبع‌محور (۸/۶۵ درصد) بوده که نشان می‌دهد سیاست‌های حمایتی دولت از صنایع و معادن کشور نه تنها در صنایع کوچک و متوسط، بلکه در صنایع بزرگ نیز به توسعه تولیدات با ارزش افزوده و فناوری بالا منجر نشده است.

با مرور این وضعیت و بررسی شواهد دیگر گزارش بازوی پژوهشی مجلس این سوال مطرح می‌شود که آیا درخصوص توسعه و بلوغ، عملکرد مناسبی ثبت شده است؟ پاسخ مرکز پژوهش‌های مجلس به این پرسش یک «نه» قاطع است. شواهد موجود نشان می‌دهد به ۹ دلیل مختلف، صنایع کشور هنوز به سطح مناسبی از بلوغ نرسیده‌اند و پیوند عمیق میان بنگاه‌های بزرگ با صنایع کوچک و متوسط برقرار نشده و این امر سبب شده است تا حجم عظیمی از واحدهای تولیدی که طی فرآیندی دشوار خلق و تاسیس می‌شوند، در مسیر توسعه زمین‌گیر شوند و امکان بلوغ را پیدا نکنند. عواملی نیز که زمینه‌ساز ناکامی در تحقق توسعه صنعتی شده‌اند، مشخص هستند. دو معیار نویسندگان گزارش برای تحلیل وضعیت بنگاه‌های صنعتی کشور، سطح پیشرفت صنایع از زوایای روابط عمودی و افقی است. در سطح افقی به ترتیب مسائلی نظیر شاخص‌های توسعه‌یافتگی، میزان صنعتی بودن، کیفیت محصولات تولیدی، سطح تخصص‌یافتگی، مهارت نیروی کار و سطح فناوری در خوشه‌های صنعتی ۶ عاملی هستند که مدنظر این گزارش بوده‌اند. در سطح عمودی هم مسائلی نظیر بهره‌وری بنگاه، وابستگی به واردات و بالغ‌شدگی صنایع مورد پرسش قرار گرفته‌اند. نتیجه کلی اینکه صنایع ایران به دلایلی که به آنها اشاره شد، دیرتر از زمان مدنظر به بلوغ رسیده‌اند و اقتصاد از همین ناحیه با چالش‌های بسیاری روبه‌رو خواهد شد. تولیدات با کیفیت پایین، بنگاه‌های بی‌بهره از صرفه مقیاس، صنایع فاقد شبکه‌ها و خوشه‌های توسعه‌یافته، تولیدات با سطح فناوری نازل، اشتغال‌زایی اندک برای نیروهای ماهر و متخصص در کنار بهره‌وری اندک بخش صنعت، نیاز شدید به واردات مواد و قطعات خارجی در کنار عدم بلوغ همه از نشانه‌های بن‌بستی است که کشور در زمینه توسعه صنعتی با آنها دست به گریبان است.



تیر حمایت‌های دولتی از صنایع به خطا رفته است؟ هدف توسعه صنعتی در حالی تولید کالاهای با ارزش افزوده بالا در سطح صنایع کوچک، متوسط و بزرگ با بیشترین بهره‌وری و بالاترین کیفیت است که ارزیابی مرکز پژوهش‌های مجلس خلاف این موضوع را نشان می‌دهد. نتایج این گزارش نشان می‌دهد سیاست کشور در حمایت از صنعت داخلی شکست خورده است. تحلیل بازوی پژوهشی مجلس این است با اینکه سالانه حجم عظیمی از منابع کشور در قالب‌های مختلف از سوی دولت به سمت صنایع مختلف جهت پیدا کرده تا توسعه تولیدات صنعتی با ارزش افزوده بالا محقق شود، اما سهم تولیدات صنعتی دارای فناوری بالا در بین کل تولیدات کشور بسیار اندک است. مطابق ارزیابی مرکز پژوهش‌های مجلس، اگرچه سهم ارزش افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر، حدود ۸۰ درصد مجموع ارزش افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی دارای

مختلف بنگاهی در صنایع کشور حائز اهمیت بوده است. شبکه‌سازی افقی به عنوان ساختار مطلوب روابط به عدلیل مختلف که در بالا به آنها اشاره شد، مورد توجه قرار گرفته است. شبکه‌سازی عمودی نیز با تکیه بر تحلیل سه شاخص بلوغ بنگاه، بهره‌وری کارگاه‌های صنعتی و وابستگی وارداتی تولید مورد ارزیابی قرار گرفت.

مرور بخش‌های دیگر این سند نشان می‌دهد، وقوع چنین وضعیتی در سطح صنایع کشور به دو اتفاق کلی منجر شده است. نخست اینکه SMEها به عنوان واحدهای کوچک و متوسط از ظرفیت پایینی در تولید ارزش افزوده برخوردارند و دیگر اینکه سطح وابستگی صنایع بزرگ و مصرفی کشور به خارج بسیار بالاست. این سند تاکید دارد، صنایع مصرفی در کشور توانسته‌اند نقش موثری در تحریک بازار محصولات واسطه‌ای داشته باشند، به گونه‌ای که کالاهای نهایی ساخت محور نظیر رادیو و تلویزیون، ماشین‌آلات مکانیکی، ماشین‌آلات اداری و ابزار پزشکی بالاترین ضریب وابستگی وارداتی به تجهیزات سرمایه‌ای را داشته‌اند که موجب افزایش وابستگی وارداتی تولیدات صنعتی شده است. همچنین، شاخص توانمندی خلق ارزش افزوده درخصوص صنایع مصرفی و سرمایه‌ای از جمله تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده (صنعت ماشین‌آلات مکانیکی) کاهش یافته و تولید مبلمان، با کاهش مواجه بوده است که در این صورت، موجب کاهش سهم این صنایع از تولیدات صنعتی و به تبع آن، نقش ضعیف کالاهای نهایی در تحریک بازار محصولات واسطه‌ای در زنجیره صنایع مختلف خواهد شد و عملاً یکی از دلایلی است که موجب عدم شکل‌گیری ساختار مطلوب روابط توسعه یافته و شبکه‌سازی عمودی در صنایع کشور می‌شود.

نکته مهم دیگر، سهم ارزش افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی ۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر است. این بنگاه‌ها که مالک حدود ۸۰ درصد مجموع ارزش افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر کشور هستند، بیشترین بهره‌وری را در میان کارگاه‌های صنعتی دارند، اما رویکرد کشور در تولید محصولات صنعتی به سمت محصولات منبع محور (۵/۸ درصد) بوده که نشان می‌دهد سیاست‌های حمایتی دولت از صنایع و معادن کشور منجر به توسعه تولیدات با ارزش افزوده و فناوری بالا نه تنها در صنایع کوچک و متوسط، بلکه در صنایع بزرگ نیز نشده است.

نکته قابل تامل در بررسی وضعیت بنگاه‌های کوچک در کشور این است که با وجود سهم عمده حدود ۸۰ درصدی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ تا ۴۹ نفر کارکن از تعداد کل بنگاه‌های صنعتی در کشور، سهم اشتغال، ارزش افزوده

گزارش در پاسخ به نتیجه چنین وضعیتی تصریح می‌کند که عدم‌گذار به‌موقع و صحیح صنایع به بلوغ موجب می‌شود منابع عظیمی که صرف تاسیس و تثبیت بنگاه‌های صنعتی می‌شود نتایج مدنظر سیاستگذار را به بار نیاورد. شواهد گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد، حجم عظیمی از بنگاه‌های صنعتی کشور مراحل بلوغ را به‌خوبی طی نکرده‌اند و در دو مسیر کلی منحرف می‌شوند. در واقع این بنگاه‌ها یا به سمت حذف از بازار و مرگ زودرس می‌روند یا اینکه به سمت فعالیت در بازارهای غیررسمی منحرف می‌شوند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم کارگاه‌های کوچک طی سال‌های مورد بررسی (۸۸ تا ۹۶) تقریباً رو به افزایش و به طور متوسط حدود ۸۰ درصد بوده است.

این در حالی است که سهم کارگاه‌های متوسط و بزرگ کشور تقریباً روبه کاهش و به طور متوسط حدود ۲۰ درصد بوده است. این موضوع نشان می‌دهد که مراحل بلوغ بنگاه‌های کوچک و ارتقای آنها به بنگاه متوسط با موفقیت انجام نشده است.

گزارش یادشده همچنین تاکید دارد که تنها ۱۲ درصد از مجموع تولید بنگاه‌های صنعتی کل کشور کیفیت بالایی داشته و مابقی تولید در سطوح متوسط و پایین از خط تولید خارج شده‌اند.

گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که ۵ درصد صنایع کشور در تراز صناعی با سطح مکانیزاسیون بالا هستند. ضمن اینکه تنها ۵ درصد نیروهای کار شاغل در صنایع کشور از افراد ماهر هستند. نکته حائز اهمیت این است که تنها یک درصد از فناوری مورد استفاده واحدها در خوشه‌های کسب و کار در کشور، فناوری پیشرفته و بالاست و ۴۵ درصد واحدها از فناوری پایین استفاده می‌کنند. نگاهی به این پژوهش نشان می‌دهد، صنایع کشور به دلایل متعددی از جمله تخصص‌یافتگی اندک و اشتراک‌گذاری پایین، شکاف جدی در زمینه کیفیت تولید و صرفه مقیاس دارند. نتایج ارزیابی این پژوهش نشان می‌دهد که تلاش سیاستگذار برای ایجاد شبکه توسعه خوشه‌ای در کشور موفقیت‌آمیز نبوده، به طوری که ۷۹ درصد خوشه‌های کسب و کار کشور در مراحل جنینی و در حال توسعه هستند. از آنجا که طبق این گزارش تنها ۲۱ درصد خوشه‌های شناسایی شده، خاتمه یافته و به سطحی مطلوبی از توسعه‌یافتگی رسیده‌اند، می‌توان ادعا کرد در این بخش نیز وضعیت کشور چندان مطلوب نیست.

نویسندگان گزارش تاکید کرده‌اند که بررسی وضعیت، شناسایی نقاط ضعف و ارائه راهکار درخصوص ساختار روابط افقی و عمودی لایه‌های

رویکردهای سنتی، بهبود فضای کسب و کار، خوشه‌های صنعتی و دینامیک را مورد تحلیل و بررسی قرار داده‌اند. این سند پس از تشریح هر یک از این مدل‌ها، به بررسی اهمیت نگرش توسعه خوشه‌های صنعتی در کشور پرداخته و رازهای زمینگیر شدن بنگاه‌های کشور در مراحل نخست فعالیت را نشان می‌دهد.

گزارش در بخش جمع‌بندی مصادیق روشنی در خصوص وضعیت خلق، تثبیت و توسعه کارگاه‌های صنعتی عنوان کرده است. برای نمونه گزارش با طرح سوال در خصوص عملکرد مناسب کشور در زمینه بلوغ و توسعه بنگاه‌ها تصریح کرده است: از آنجا که در پنج سال اخیر، صدور مجوزهای تاسیس و پروانه بهره‌برداری صنعتی به‌طور متوسط به ترتیب بیش از ۶ و ۱۵ درصد رشد داشته، می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که کشور در خلق و ایجاد بنگاه، روند رو به رشدی داشته؛ اما در خصوص توسعه و بلوغ بنگاه‌ها عملکرد کشور مناسب نبوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم کارگاه‌های کوچک طی سال‌های مورد بررسی از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۶ تقریباً رو به افزایش و به طور متوسط حدود ۸۰ درصد بوده است؛ این در حالی است که سهم کارگاه‌های متوسط و بزرگ کشور تقریباً رو به کاهش و به‌طور متوسط حدود ۲۰ درصد بوده است. این موضوع نشان می‌دهد، مراحل بلوغ بنگاه‌های کوچک و ارتقای آنها به بنگاه متوسط با موفقیت انجام نشده که موجب شده بخشی از بنگاه‌های کوچک در همان مراحل ابتدایی فعالیت و در پنج سال اول از صحنه تولید حذف شوند یا در بازارهای غیررسمی به فعالیت خود ادامه دهند؛ چراکه راهبرد جامع و مشخصی برای توسعه صنایع کوچک مبتنی بر توسعه رشته صنعتی در سطح کشور با رویکرد شبکه‌سازی وجود ندارد.

در تشریح چرایی این وضعیت علل مختلفی بیان شده اما یک نشانه جالب در این باره، در جمع‌بندی گزارش موجود است که نویسندگان از آنها با عنوان نشانه‌های صنعت‌زدایی در کشور طی سال‌های اخیر یاد کرده‌اند. در این بخش، نویسندگان به سهم ارزش افزوده بخش صنعت ساخت در تولید ناخالص داخلی بر اساس قیمت‌های جاری اشاره کرده و رشد این موضوع در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۹ را که به ۱۸/۳ درصد رسیده یادآوری کرده‌اند. در عین حال، گزارش به ارزش افزوده صنعت ساخت اشاره کرده که از سال ۱۳۹۶ روند کاهشی داشته، به گونه‌ای که ارزش افزوده صنعت در سال ۱۳۹۸ تقریباً با سال ۱۳۹۳ برابر بوده است. این موضوع از منظر بنیان این پژوهش، نشان‌دهنده وقوع پدیده صنعت‌زدایی زودرس و عدم توفیق در افزایش سهم صنعت در مرحله کنونی توسعه در کشور است.

منبع: دنیای اقتصاد

و ارزش سرمایه‌گذاری این واحدها به کل کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر کشور بسیار پایین و به ترتیب معادل ۲۷، ۱۴ و ۱۶ درصد است. از طرفی، با وجود تاکیدی که در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه، در خصوص حمایت و توسعه این بنگاه‌ها صورت گرفته، تاکنون سازوکار معینی در این راستا تبیین نشده است.

مقایسه احکام و جایگاه توسعه خوشه در قوانین برنامه‌های توسعه کشور نشان می‌دهد جامعیت احکام توسعه خوشه‌ها در برنامه پنجم توسعه به مراتب بهتر از برنامه ششم توسعه کشور بوده، اما ضمانت اجرای متناسب با آن کمتر دیده شده است. همچنین، عملکرد برنامه پنجم توسعه کشور با توجه به تعداد خوشه‌های شناسایی شده و در حال شکل‌گیری و نیز خوشه‌های خاتمه‌یافته، به نسبت برنامه‌های چهارم و ششم توسعه تاکنون، عملکرد بهتری داشته، به نحوی که از ۱۱۰ خوشه خاتمه‌یافته، ۷۵ خوشه در این دوره خاتمه یافته است.

این سند با بررسی استان‌ها و رشته‌فعالیت‌های درگیر با مساله خوشه‌های صنعتی یادآور می‌شود تنوع بخشی خوشه‌های کسب و کار گویای لزوم استفاده از الگوی خوشه‌های کسب و کار به دلیل کارایی بالای آنهاست؛ روندی که در صورت اجرای صحیح آن، قابلیت موفقیت بالایی در حصول توسعه صنایع و کسب و کارهای مرتبط با هم در کشور دارد. افزایش میزان اشتغال، فروش و صادرات سه نشانه‌ای هستند که در خوشه‌های موفق و در مسیر توسعه، به خوبی خود را نشان داده‌اند.

توصیه این گزارش این است که در تدوین برنامه هفتم توسعه کشور با تمرکز بر توسعه خوشه‌های صنعتی و ایجاد الزام قانونی به منظور نظارت بر اجرای صحیح آن با تاکید بر مشارکت نظام‌مند و حداکثری دستگاه‌های ذی‌ربط در این خصوص، گام موثری برداشته شود. در صورت تدوین و تصویب این سند ملی، برنامه جامع عمل سالانه تفکیکی بر مبنای موضوع و نهاد متولی در دو سطح ملی و محلی تدوین و ابلاغ می‌شود که با همکاری نهادهای پشتیبان، می‌تواند تحولی در این حوزه ایجاد کند.

کم و کیف شکست حمایت‌ها

گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشانه‌های بسیاری در تشریح وضعیت صنایع کوچک، متوسط و بزرگ کشور ارائه می‌کند که توجه به آنها می‌تواند راه را بر تحلیل‌های درست و نیز سیاست‌گذاری مناسب و علمی و شواهدمحور باز کند. نویسندگان با ارزیابی وضعیت توسعه صنعتی در کشور به چهار دیدگاه کلی در زمینه توسعه بخش صنعت در جهان پرداخته و

لزوم نگرش جدید فعالان اقتصادی به مدیریت

پژوهش و نگارش: محمدحسن قنبری نژاد، دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک

با بررسی فرهنگ سنتی مدیریت بخش خصوصی حتی با ظاهر متجددانه و متجملانه آن، که عموماً در چالش‌ها و نوسانات بازار به جای شناخت و فهم مسئله، و ارائه نظریات راه‌حل محور، به دنبال یافتن مقصر و همچنین دستیابی به یک قهرمان برای معجزه در سازمان می‌گردد، اشتباهات را توجیه می‌کنند و همه را مقصر می‌دانند، در حالیکه از درک مفهوم عدم توقف اقتصاد عاجز، و نسبت به شناخت سطح پویایی و توسعه صنعت و بازار ناتوان است، در عین حال از منظر دیگر به حقایق متفاوتی می‌توان توجه و اشاره نمود که همزمان نشان از توسعه شگرف اقتصاد و صنعت دارد و از معتبرترین اصول آن پرداختن به سطح توسعه صنایع بزرگ همچون انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی و سیمان است که می‌توان به نتایج واقع‌گرایانه رسید و حقیقت را دریافت که عمده معضلات بخش خصوصی ریشه در عدم دسترسی به مدیریت توانمند است، بعنوان مثال چگونه ممکن است اقتصاد بقول عوام، راکد شود اما ایران هم‌اکنون در بین ۱۰ کشور فولادساز شاخص جهان جای دارد، که با برنامه در حال اجرا تا سال ۱۴۰۴ به رتبه هفتم تولید فولاد در جهان خواهیم رسید، تولید شمش فولادی در ایران از سطح ۵ میلیون تن گذشت و همچنین در سال ۱۳۹۹ ظرفیت تولید مقاطع فولادی به ۴۷ میلیون تن رسیده است. ضمن اینکه باید توجه کرد این ظرفیت‌ها واقعی و عملیاتی است و بصورت اسمی و کاغذی نیست. در زمینه توسعه در صنعت انرژی به گزارش اوایل پرایس، همان اندازه که ذخایر نفت ایران بزرگ است، ذخایر گازی آن حتی بیشتر هم است؛ ذخایر گاز طبیعی رسمی این کشور ۳۳،۷۸ تریلیون متر مکعب تخمین زده است که ۱۷ درصد کل ذخایر گازی جهان و بیش از یک سوم از ذخایر گازی اوپک را به خود اختصاص می‌دهد و پس از روسیه در رتبه دوم جهان قرار دارد و این گویای پتانسیل عظیم سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی و اقتصادی است که در سطح بازار هم شاهد توسعه

بررسی رویکرد نوین مدیریت در جهان امروز یک جمله را مکرر نشان می‌دهد که " شما به اندازه‌ای که توان مذاکره دارید، ثروتمندید"، باید پذیرفت در دوران گذار از سیستم‌های کهنسال مدیریتی، که از خصوصیات بارز آن بهره‌وری پایین در نوع عملکرد، عدم سازگاری و جهت‌گیری مناسب با تغییرات و همچنین فرد محور بودن است، فعالان اقتصادی باید سازمان و مجموعه خود را در سطح کلاس تجاری دنیا نگاه‌دارند و در غیر اینصورت دیر یا زود از بازار حذف خواهند شد. یک مدیر فعال در عرصه اقتصادی عموماً تحت تأثیر شرایط متفاوتی روزگار خواهد گذراند و نحوه برخورد او و زاویه نگاه او در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی تبعات مختص به خود را به همراه خواهد داشت.

مذاکره بعنوان یکی از اصول و توانمندی‌های مدیریت، دارای تعاریف عمیق مفهومی و زمینه اجرایی متفاوت است، مذاکره در تامین سرمایه، مشارکت، اخذ و ترجیح منابع و منافع، مذاکره در اجرای سیستم‌های بازاریابی، بازاریابی و توسعه فروش، مذاکره با مشتریان بالقوه و مذاکره بمنظور تعامل بهتر با مشتریان قدیمی از مصادیق تأثیرگذار توانایی مذاکره بر ثروت یک سازمان و بتبع آن، ثروت یک مدیر است، از روی دیگر، باید اینگونه گفت که توانایی مذاکره یک مدیر، ثروت‌ساز است.



مجموعه از بین خواهد رفت.

از روی دیگر، یک مدیر موفق باید بتواند در هر موضوعی حداکثر ۱۰ سرنخ اصلی را تشخیص و سپس مورد تحلیل قرار دهد و بتواند با اتخاذ یک استراتژی مربعی، با توجه به سه "نباید" روش تصمیم‌گیری و اجرا را مشخص کند و سپس یک راه‌حل صریح را تصمیم‌سازی، ابلاغ و اجرا نماید.



دانش استراتژی تصمیم‌گیری و تسلط بر اصول آن نیز دلیلی بر تمایز مدیر موفق و مدیر ناموفق است، زیرا همواره در فرآیندهای اقتصادی عواملی وجود دارند که در کنترل مدیران نیستند، عواملی همچون تصویب قوانین جدید داخلی و یا بین المللی، نوسانات اقتصادی، تغییر سلیقه، ورود رقبای جدید، ازدیاد جمعیت، تغییرات جوی و پیشرفت تکنولوژی که هر کدام مستعد تأثیرات شگرفی در محیط کسب‌وکار، محصولات، خدمات و اهداف مجموعه هستند.

فهم صحیح از تعاریف ریسک، وام و مزیت نسبی و رقابتی سازمان، در تصمیم‌گیری یک مدیر موفق بطور فوق العاده‌ای موثر و یاری دهنده است.

به هرصورت آنچه به وضوح مشاهده می‌شود این است که روش‌های مدیریتی مرسوم در سنوات گذشته توانایی پاسخگویی به چالش‌ها و مسائل روز را ندارد و بطور صریح‌تر می‌توان گفت که مدیریت در جامعه فعالین بخش خصوصی، در سطح عمیقی باید دچار تغییر و آگاهی شود.

1.irna.ir - 2.oilprice.com

روز افزون و موفق شرکت‌های انرژی محور هستیم، اما سوال اینجا مطرح است که علت و یا دلیل رکود و ضعف مدیریت در مجموعه‌های خصوصی از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ و پاسخ بسیار واضح است که هجمه غالب فضای مجازی و همچنین نگاه و رویکرد مدیریت سنتی از علل و دلایل اصلی این دیدگاه هستند، که اغلب مدیران با تأثیرپذیری از فضای عمدتاً مسموم مجازی به تحلیل آینده می‌پردازند و با روش‌های ناکارآمد و قدیمی بر تحلیل و رفع معضلات اقدام می‌کنند، به روی صریح سخن، به سؤال اشتباه، پاسخ اشتباه می‌دهند.

عمده مدیران و فعالان اقتصادی در واقع توجهی به مفهوم رکود تورمی که می‌توان در شرایط سیاست‌های انبساطی، همان رقابتی‌تر شدن اقتصاد نامید، ندارند، و تصور می‌کنند با اتخاذ راهکارهای سطحی می‌توانند به برون رفت از چالش دست‌یابند، که این نوع نگرش و تحلیل اشتباه است.

اما راهکار چیست؟ طبیعتاً طبق شرایط انبساطی و یا انقباضی اقتصادی، راهکارهای مبسوط و کاملی وجود دارد، از اصول امروز مدیریت در شرایط انبساطی اقتصاد در سطح بین‌الملل و ایران، ۴ شاخصه بسیار مهم نقش ستون‌های اصلی و همچنین اجرای دو تعریف در بدنه مجموعه و سازمان اجتناب ناپذیر است، که آن ۴ شاخصه عبارتست از:

- بهره‌ورتر شدن در ماشین‌آلات
- بهره‌ورتر شدن در نیروی انسانی
- بهره‌ورتر شدن در بکاربردن سرمایه
- تدبیر و سرعت مدیر اجرایی در تصمیم‌گیری

و اجرای دو تعریف در بدنه سازمان و یا مجموعه، یعنی ارزان‌تر اداره شدن سازمان نسبت به رقبا و همچنین پاسخگوتر بودن به مخاطب و مشتریان از اصول اساسی تحول مدیریت در فضای کسب‌وکار ایران است، که البته به وضوح بخش خصوصی نسبت به آن ناآگاه بوده و یا آگاهی یافته اما لزوم اجرای آن را باور ندارد. در شرایط کنونی تولید و تجارت، اگر سطح بهره‌وری منابع نسبت به سایر رقبا تا سطح بسیار بالایی بهینه‌سازی نشود، مزیت‌های نسبی و رقابتی در محصولات و یا خدمات

The dilemma of government and parliament in the 1401 budget

In summarizing the government budget bill, the changes of the Joint Commission in the bill and the discussions about it, one point stands out the most, and that is the structural budget deficit and the joint effort of the government and parliament to find new or alternative sources of revenue to compensate for this deficit, without putting additional economic pressure on the people, producers and businesses or increasing the inflation rate even more.

This issue has intensified the disagreement between the government and the parliament regarding next year's budget. In its bill, the government has relied on resources from eliminating the preferred currency, reforming industrial feed and fuel rates, and raising taxes, of which the only part that has been approved almost unchanged is tax revenues.

On the other hand, the Joint Commission, by opposing the elimination of the preferred currency, increasing the minimum wage, increasing facilities related to marriage, housing, etc., has tried to portray its supportive approach to the weak and vulnerable sections of society and increased government revenues from other areas such as increasing the share of oil revenues, sale of bonds, supply of government stock, etc.

Now we have to wait for the final review and approval of the 1401 budget to finally determine the direction of the government revenue and expenditure document for next year.

Holding the 29th International Exhibition of Detergents, Cleaners, Hygienic, Cellulose Products and Related Machineries (Iran Beauty&Clean)

Iran Beauty and Clean Exhibition will be held from May 4 to 7, 2022 at Tehran Municipality Exhibition Center, in accordance with the health protocols announced by the Ministry of Health, Treatment and Medical Education.

For the twentieth consecutive year, Same Pad Novin Company is holding this exhibition in cooperation with and under the supervision of the Iranian Association of Hygienic Cellulose Industries and the Iranian Detergent, Sanitary and Cosmetic Industries Association.

Holding a meeting with the presence of detergent, cellulose, health and cosmetics industry activists on the second day of the exhibition at Parsian Evin Hotel along with holding an online exhibition (3 months) on the WWW.IROXPO.COM platform are among the programs that will be held in this exhibitions for the first time.

direction of the government revenue and expenditure document for next year.



An overview of the Iranian Association of Hygienic Cellulose Industries performance in 1400 AD

Relying on its mission, the association, in consultation with the responsible organizations, made every effort to support the esteemed members and producers, some of which are briefly mentioned below:

- Continuous follow-up through market monitoring and reporting violations of unlicensed production units to Food and Drug Organizations and Government Penitentiaries, to warn these units and to prevent disruption in the sale and distribution of standardized and licensed cellulose and health products.
- Holding a meeting with the Market Regulation Headquarters of the Ministry of Industry, Mines and Trade regarding the production and distribution of tissue and sanitary cellulose products.
- Holding a meeting with the Judicial Deputy Attorney General on issues such as payment terms, concluding contracts and profit margins of chain stores, pricing challenges, issuing Irregular licenses to establish production units by the Ministry of Industry, tissue import tariffs, etc.
- Meeting with the Director General of the Food and Drug Administration and discussing the new rules for the distribution of cosmetics, the cost of paper napkin tests, the uncontrolled import of baby&adult diapers and sanitary napkins, the collection of counterfeit and unauthorized products from the market, in order to support producers and investors.
- Holding a meeting with the head of the textile, clothing and cellulose office and the relevant officials of the Ministry of Industry, Mines and Trade, regarding the problems of the manufacturers of complete baby diapers.
- Meeting with the Deputy Minister and Chairman of the Board of Consumers and Producers Protection Organization, as well as participating in a symposium with the presence of the Minister of Industry and discussing the disadvantages of Producer Price Inclusion plan.
- Continuous consultation of the association with tissue producing companies in order to meet the needs of all large and small units of sanitary cellulose products throughout the country.

How will year 1401 AD be like for economic activists?

For the year 1401, which we are about to enter, dozens of new issues and ambiguities are facing the economic activists and producers. The issue of government budget deficit, exchange rate fluctuations, rising prices of raw materials for production, increasing tax pressures, increasing labor wages, etc.

are among the most important ambiguities that we mentioned in last year, that now and more than a year later, they remain strong and are likely to intensify next year.

Based on the economic developments of the previous months, as well as the economic plans for next year, year 1401 will not be a good year for economic players and manufacturing companies, and probably, most of the problems that producers have experienced this year, will intensify next year. However, if there are major openings in political and economic issues and the problem of government budget deficit is resolved, the situation will be better for economic players.

اخوان محترم میزبان

مدیر عامل محترم شرکت زرین رویا / مدیر عامل محترم شرکت زرین برگ پرشیا
درگذشت والده محترمتان را تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم غفران الهی و رحمت واسع و برای بازماندگان صبر و شکیبایی از درگاه
ایزد یکتا مسئلت می نمائیم.

با نهایت تأسف و تأثر در غم از دست دادن همکار عزیزمان مرحوم مغفور شادروان

جناب آقای روحانی زاده، از پیشکسوتان صنعت سلولزی بهداشتی

به سوگ نشسته و این مصیبت جانسوز را به خانواده داغیده و خانواده بزرگ سلولزی بهداشتی تسلیت عرض می نمائیم.

اخوان محترم یابرداری

رئیس محترم هیئت مدیره گروه صنعتی میهن / مدیر عامل محترم شرکت راشیا کاسپین
درگذشت مادر بزرگ محترمتان را خدمت شما تسلیت عرض نموده و از خداوند منان رحمت واسعه برای ایشان و صبر جزیل برای جنابعالی و
خانواده محترمتان مسئلت می نمائیم.

انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران و نشریه آوند

فرم اشتراک

نام خانوادگی:	نام:
آخرین مدرک تحصیلی:	محل تولد:
زمینه فعالیت:	نام شرکت:

شهرستان:	شهر:	استان:
تلفن ثابت:	فکس:	آدرس:
موبایل:	کد پستی:	
	ایمیل:	

هزینه اشتراک

اشتراک یکساله (با احتساب هزینه پست): ۱۶۰,۰۰۰ تومان

- لطفا پس از واریز وجه اشتراک، اصل فیش بانکی یا رسید واریز را به همراه فرم تکمیل شده، به آدرس دفتر یا شماره فکس مجله ارسال
نمایید و کپی فیش واریز را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
- خواهشمند است هرگونه تغییر نشانی را در اسرع وقت به دفتر نشریه اطلاع دهید.

* شماره حساب ۰۱۰۶۲۲۶۳۷۷۰۰۲ بانک ملی شعبه اسدآبادی و شماره کارت ۶۰۳۷ ۹۹۷۵ ۹۹۰۶ ۷۵۵۱ به نام نشریه آوند

آدرس دفتر مجله: تهران - خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی - شماره ۱۹۲

تلفن: ۸۸۷۱۱۹۵۱ فکس: ۸۸۷۲۴۹۰۶



فهریه
مهراوران کهریزک کاسپین سرخ رود

*** توجه * ظرفیت پذیرش محدود می باشد * توجه ***



وقتی که برای گذران دوران سالمندی نگران نیستی و میدانی همه چیز روبراست.
وقتی که احساس می کنی به فرزندانت زحمت نمی دهی و با هم سنیت هم نشین شده و به دنیای گذشته سفر می کنی
وقتی که دوران سالمندی را به تجدید حیات تبدیل می کنی

*** آریکه آرامش تجدید حیات سالمندی ***



(((کلیه عواید صرف امور خیریه میگردد.)))

راه های ارتباط با ما: شماره تماس: ۰۹۱۱۱۲۰۹۱۶۱

آدرس صفحه مجازی ما: @Mehrvancharity @arikeharamesh

((انجمن صنایع سلولزی حامی خیریه مهراوران کهریزک کاسپین سرخ رود))

آرمان صنعت

سازنده کلیه قطعات دستگاه های دستمال کاغذی فول کات
چینی و تایوانی ، فینگر ، تیغه های ثابت و متحرک
چاپ و امباس ، نمد صنعتی آلمانی و چسب پودری دلسی



۰۹۱۲۷۱۰۴۳۳۱

با مدیریت : پاکدامن

Arman_Sanat@gmail.com

آدرس: تهران، چیتگر شمالی، خیابان جهاد، قدس ۴، پلاک ۲



ہانیز

آغازی دل انگیز...





باید بخوایمیر تا بتوانیم

شرکت آویسا پلاست سبز یکتا (سهامی خاص)

تولید کننده: دستمال، لیوان، سفره کاغذی، و ظروف کاغذی

تولید انواع ظروف یکبار مصرف شامل:

انواع لیوان های کاغذی، کیسه زباله، کیسه فریزر، انواع سفره های یک بار مصرف



avis_plast



۰۲۱ - ۶۵ ۲۳ ۴۷ ۵۰



۰۹۱۲ ۰۹۸ ۲۲۶۲ - ۰۹۳۵ ۲۲۸ ۱۱۲۰

شهرک صنعتی شمس آباد، خیابان
دکتر حسابی، خیابان یاس ۴، پلاک ۸





شرکت آویسا پلاست سبز یکتا (سهامی خاص)



AVIS SABZ

باید بخواهیم تا بتوانیم

تولید کننده انواع: دستمال های کاغذی، ظروف کاغذی، سفره های یکبار مصرف و کیسه های زباله و فریزر



کتزین همچون ابریشم

☎ ۰۲۱-۶۵۲۳۴۷۵۰

☎ ۰۹۱۲-۰۹۸۲۲۶۲

🌐 دفتر فروش: کیلومتر ۱۰ جاده تهران شهریار، روبروی نمایندگی سایپا، پلاک ۵۸۸

شرکت اویسا پلاست سبز یکتا



کترین همچون ابریشم

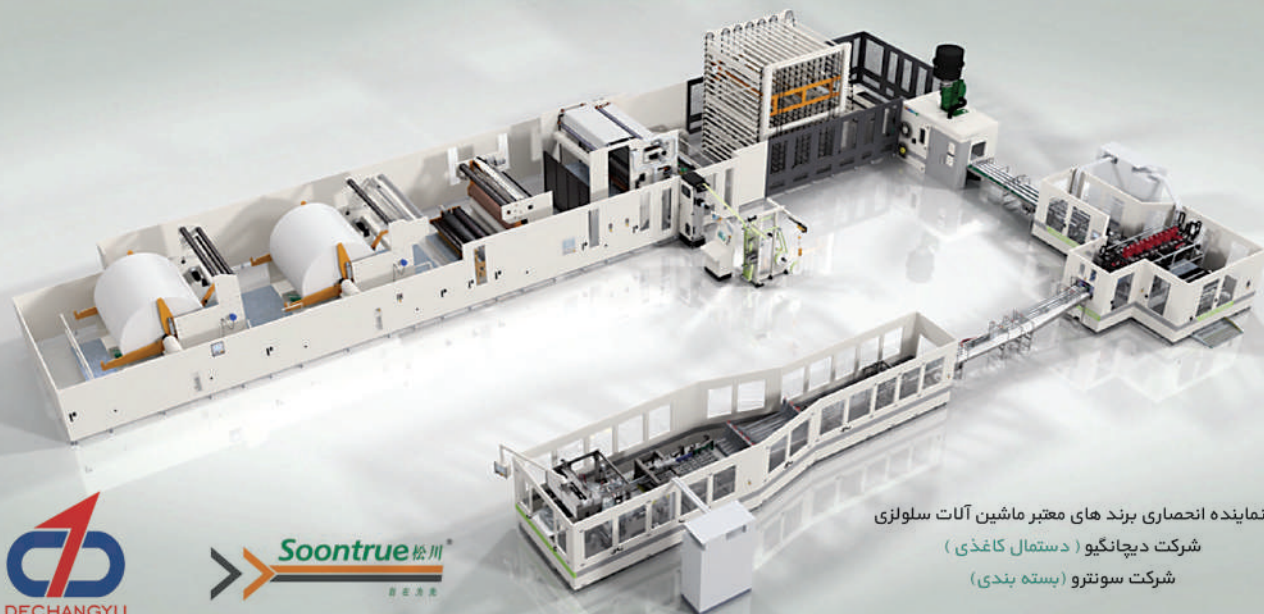
☎ ۰۲۱-۶۵۲۳۴۷۵۰

☎ ۰۹۱۲-۰۹۸۲۲۶۲

🌐 دفتر فروش: کیلومتر ۱۰ جاده تهران شهریار، روبروی نمایندگی سایپا، پلاک ۵۸۸

شرکت اویسا پلاست سبز یکتا

لاین کامل تولید و بسته بندی دستمال حوله و توالت



نماینده انحصاری برند های معتبر ماشین آلات سلولزی
شرکت دیچانگیو (دستمال کاغذی)
شرکت سونترو (بسته بندی)

اجرای بزرگترین پروژه های خطوط تولید و بسته بندی دستمال کاغذی توسط شرکت طلیعه صنعت با ۵۰ سال تجربه در صنعت سلولزی بهداشتی ایران ، راه اندازی ۵۰ کارخانه سلولزی با ماشین آلات جدید و تکنولوژی روز دنیا، فروش ۶۵۰ دستگاه ماشین آلات صنایع سلولزی بهداشتی، دارنده اولین فروشگاه اینترنتی قطعات یدکی و مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی ایران.

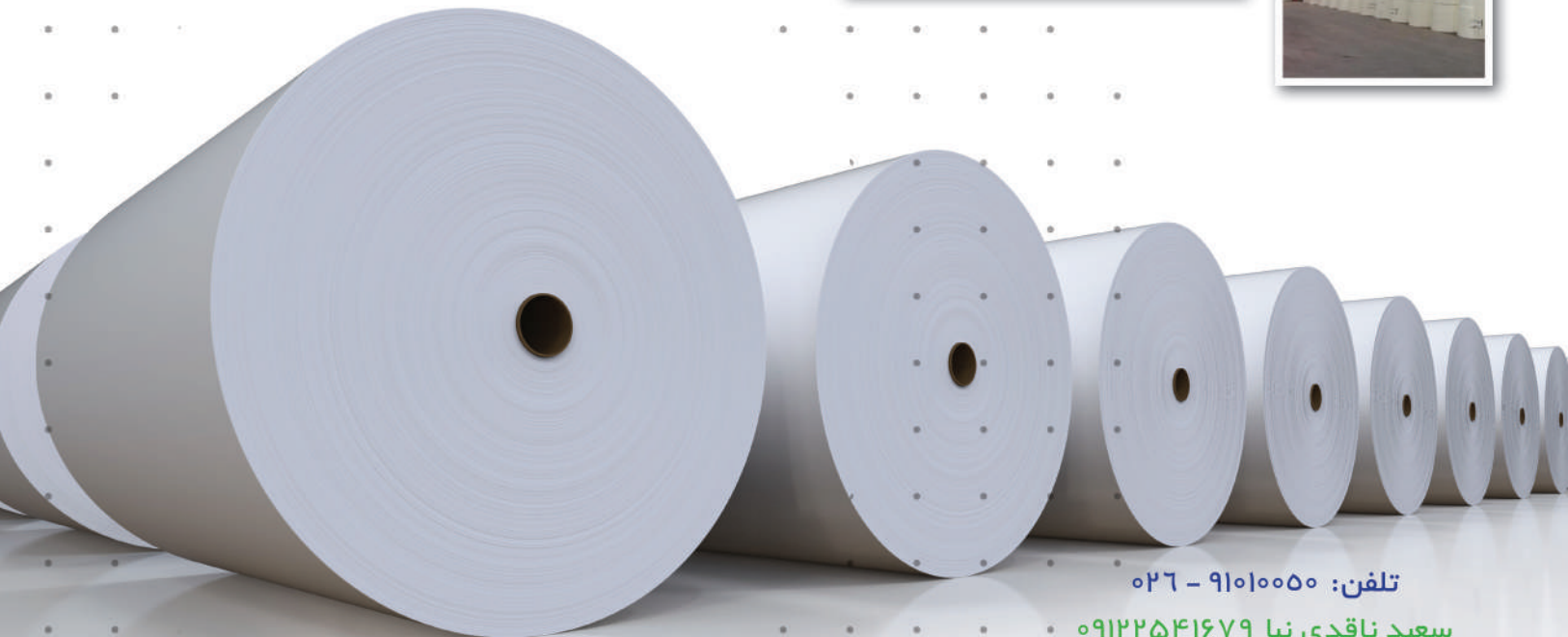


تأمین کننده قطعات یدکی: چسب پودری، انواع تیغه برش (لاگسا، اره کلافی...)

انواع گریس و روان کننده، انواع تسمه ...

پالپ ایران تأمین کننده مواد اولیه صنایع سلولزی

خمیرکاغذ | تیشو | پودر جاذب
چسب پوزیشن | خمیر ایرلید
تاپ شیت | بک شیت | کش نواری



تلفن: ۰۲۶ - ۹۱۰۱۰۰۵۰

سعید ناقدی نیا ۰۹۱۲۲۵۴۱۶۷۹

Pulpiran.com | @Pulpiran



شرکت بهداشت گستر مروارید آسیا

شرکت تولیدی بهداشت گستر مروارید آسیا

با جدیدترین تکنولوژی و فناوری تولید منسوج نباخته و بهره گیری از ماشین آلات جدید و استفاده از نیروی های انسانی متخصص و ماهر اولین و تنها شرکت تولیدی با روش تولید ایرترو باندینگ (Air Through Bonding) در زمینه ی تولید منسوجات نباخته شامل:

- لایه اکوزیشن-ADL (Acquisition distribution layer) یا به عبارت دیگر لایه پخش و عبور دهنده مایع.
- لایه ایرلاید (Airlaid layer)، یا به عبارت دیگر توده جاذب در نوار و پوشک، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۴ آغاز نموده است و در خدمت صنایع سلولوزی و بهداشتی می باشد.

دارای نشان استاندارد به شماره ۷۷۷۸۳۵۰۹۸۳

دارای نشان سیب سلامت به شماره ۱۳۲۲۴/۳۹



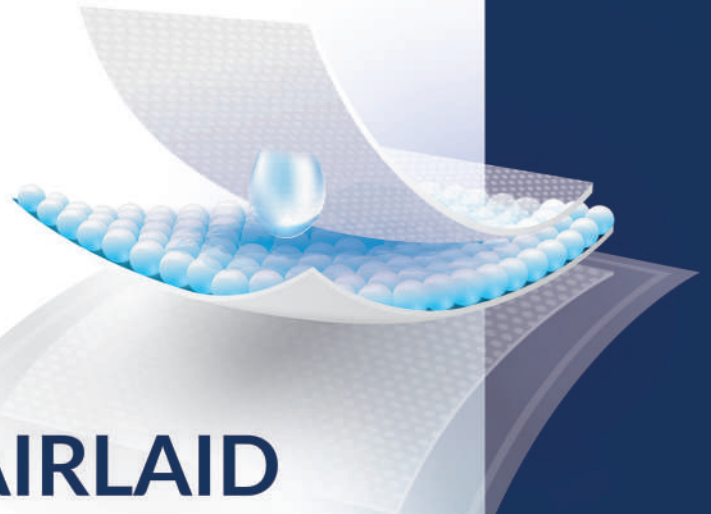
کارخانه: قم، شهرک صنعتی شکوهیه، خیابان کلاهدوز، کوچه ۳، پلاک ۴۷۴

تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۳۹۶۶ | ۰۹۱۲۶۵۲۷۴۵۰

behdasht.gostar@vatanzarin.com

ADL

قابلیت تولید در گرماژهای بین
۳۰ الی ۸۰



AIRLAID

قابلیت تولید در گرماژهای
۷۰ الی ۳۰۰ و قابلیت تولید از ۲ تا ۵ لایه



قابل استفاده در
نوار بهداشتی ایرلاید

پدیده صنعتی آویژه

کیفیت ، توانایی ماست

رضایت ، هدف ماست



۰۲۱-۸۸۳۱۰۳۵۰



۰۲۱-۸۸۳۱۰۱۵۰



۰۹۰۲ ۱۷۱ ۵۸۸۶



۰۹۱۲ ۱۷۱ ۵۸۸۶



تهران ، میدان هفت تیر، کوچه شاهد ، پلاک ۱۰ ، واحد ۴



۰۲۱-۸۸۳۴۱۸۹۷



۰۶۶-۴۲۴۶۴۰۱۵



کارخانه: بروجرد، شهرک صنعتی شماره ۱، کارخانه آویژه



www.avizhe.co  avizheh.co@yahoo.com





Avizhe
industrial

گرین پالپ آویژه

بزرگترین و به روزترین خط تولید خمیر کاغذ بهداشتی (فلاف پالپ) در خاورمیانه
صد در صد ویرجین

این شرکت جهت همکاری در امر تولید برای شرکت های معتبر که از طریق
سایت ثبت سفارش انجام دهند شرایط ویژه ای در نظر خواهد گرفت

محصولات:

- ✓ خمیر فلاف پالپ آنتریتد
- ✓ خمیر فلاف پالپ تریتد
- ✓ خمیر فلاف پالپ سوپر
- ✓ خمیر فلاف پالپ اقتصادی



TECHNOMELT®



با راهکارهای سلولزی هنکل به مشتریان خود کمک کنید تا زندگی با کیفیت تری را تجربه نمایند.

شرکت صنعتی هنکل با فراهم آوردن تکنولوژی چسب های TECHNOMELT در صنایع سلولزی، کاهش مصرف، رفع بو از محصولات و چسبندگی مناسب را به شما هدیه می دهد.

برای کسب اطلاعات بیشتر و استفاده
از خدمات مرکز فناوری هنکل با شماره

۰۲۱ - ۴۹ ۱۱ ۵۴ ۰۳

تماس حاصل فرمایید.

دفتر مرکزی: تهران، انتهای اتوبان ستاری شمال، ابتدای سیمون بولیوار، کوچه گلها، پلاک ۵